



MEDIAEXIST



Prof. Dr. Klaus-Dieter Müller,
Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg
Institut Berufsforschung und Unternehmensplanung
Medien e.V.

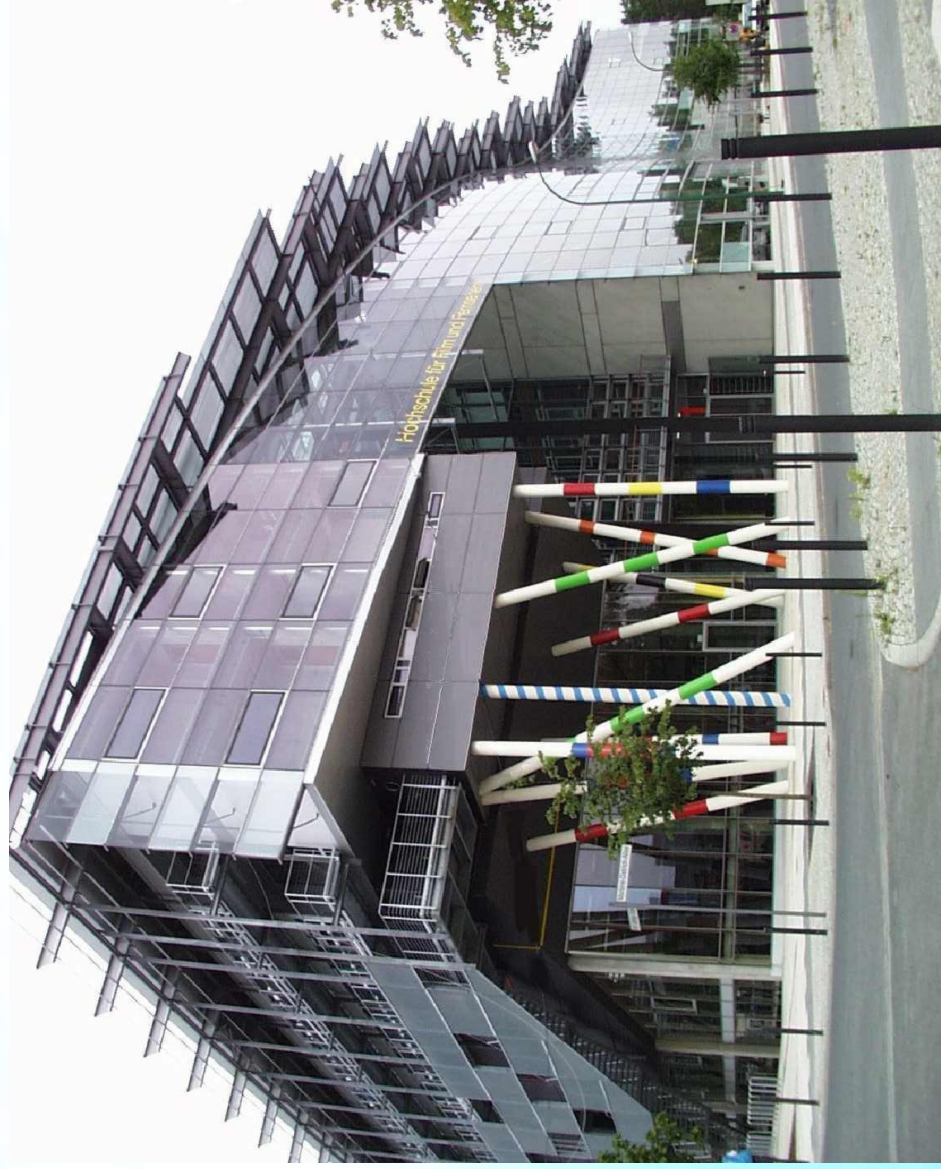
Gründen in Potsdam, 18.11.2008

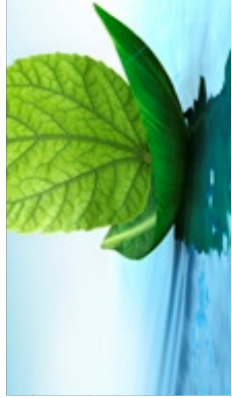


Die HFF

MEDIAEXIST

Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ Potsdam-Babelsberg





Das IBF Medien Institut

MEDIAEXIST

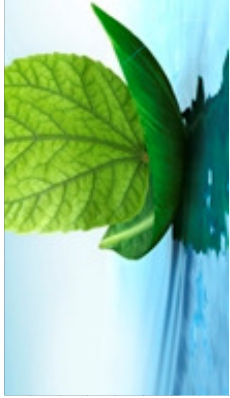
Das Karriere-Center Medien an der HFF

Forschung/ Studien/ Gutachten

- Berufsforschung Medien
- Medienanalysen
- Mediennutzungsforschung

Lehre

- berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang audiovisuelle Medien in der Unternehmenskommunikation an der HFF „Konrad Wolf“
- Maßnahmen zur Existenzgründung und beruflichen Orientierung
- MEDIA EXIST – ExistenzgründerInnen-Center Medien an der HFF



Kreativwirtschaft und Selbstständigkeit

MEDIAEXIST

**Die Kreativwirtschaft hat mehr Wirtschaftskraft
als ihre Akteure glauben...**



Creative Industries (Kreativwirtschaft)

MEDIAEXIST

Branchen der Kulturwirtschaft

- Verlagsgewerbe
- (Buchverlage, Presseverlage,
- Tonträger- und Musikverlage)
- Filmwirtschaft (Film-, TV-Film-,
- Video-Produktion, Verleih, Vertrieb,
- Filmtheater)
- Rundfunkwirtschaft (privater Hörfunk,
- Fernsehen)
- Musik, visuelle und darstellende Kunst
- Journalisten- und Nachrichtenbüros
- Museumsshops, Kunstaussstellungen
- Einzelhandel m. Kulturgütern
- Architekturbüros
- Designwirtschaft

Kreativbranchen

- Werbung
- Software/Games



Bruttowertschöpfung in Deutschland 2004

MEDIAEXIST

- Chemische Industrie: 46 Mrd. €
- Creative Industries: 58 Mrd. €
- Automobilindustrie: 64 Mrd. €

Quelle: Investitionsbank Berlin 2008



Tendenz in der Wirtschaft

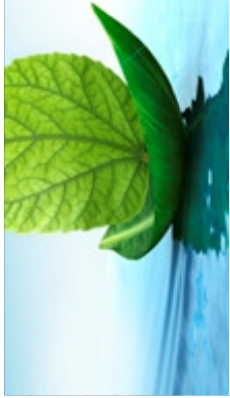
MEDIAEXIST

- Zahl der Selbstständigen und Gewerbeanmeldungen in Deutschland steigt
- Immer mehr Universitätsabsolventen gründen Unternehmen
 - 2000: 4.6 %
 - 2007: 13.6 %

Selbstständige in der Medien- und Kulturwirtschaft

MEDIAEXIST

- In der Dienstleistungsbranche gehen Unternehmen mehr und mehr dazu über, ganze Geschäftsbereiche, kreative Arbeitskraft oder besonderes Wissen auszulagern
- Folge: immer weniger unbefristete Arbeitsverträge
- Neue Beschäftigungsmodelle:
Befristete Arbeitsverträge, Teilzeitbeschäftigung, Telearbeit und auch Selbstständigkeit als Alternative
- Neue Beschäftigungsformen machen ca. 1/3 an Gesamtbeschäftigungsverhältnissen aus

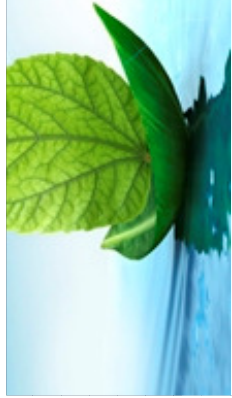


Kreativer Erwerb: Beispiel Brandenburg

MEDIAEXIST

- Selbständige
 - » Freiberufler/innen (Büro, Atelier)
 - » Unternehmer/innen (Gewerbe)
- Abhängig Beschäftigte in der Wirtschaft
 - » Sozialversicherungspflichtige B.)
- Abhängig Beschäftigte im öfftl. Dienst
 - » Angestellte, Arbeiter, Beamte
- Minijobber
 - » Geringfügig Beschäftigte
 - » Geringfügig Tätige (Freie MA, Werkvertrag, etc.)

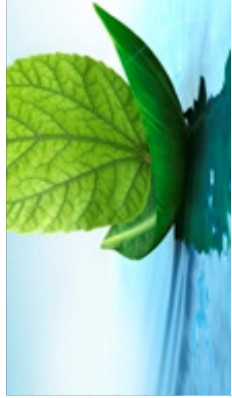
Quelle: Söndermann (2007)



Problematik in der Kultur- und Medienbranche

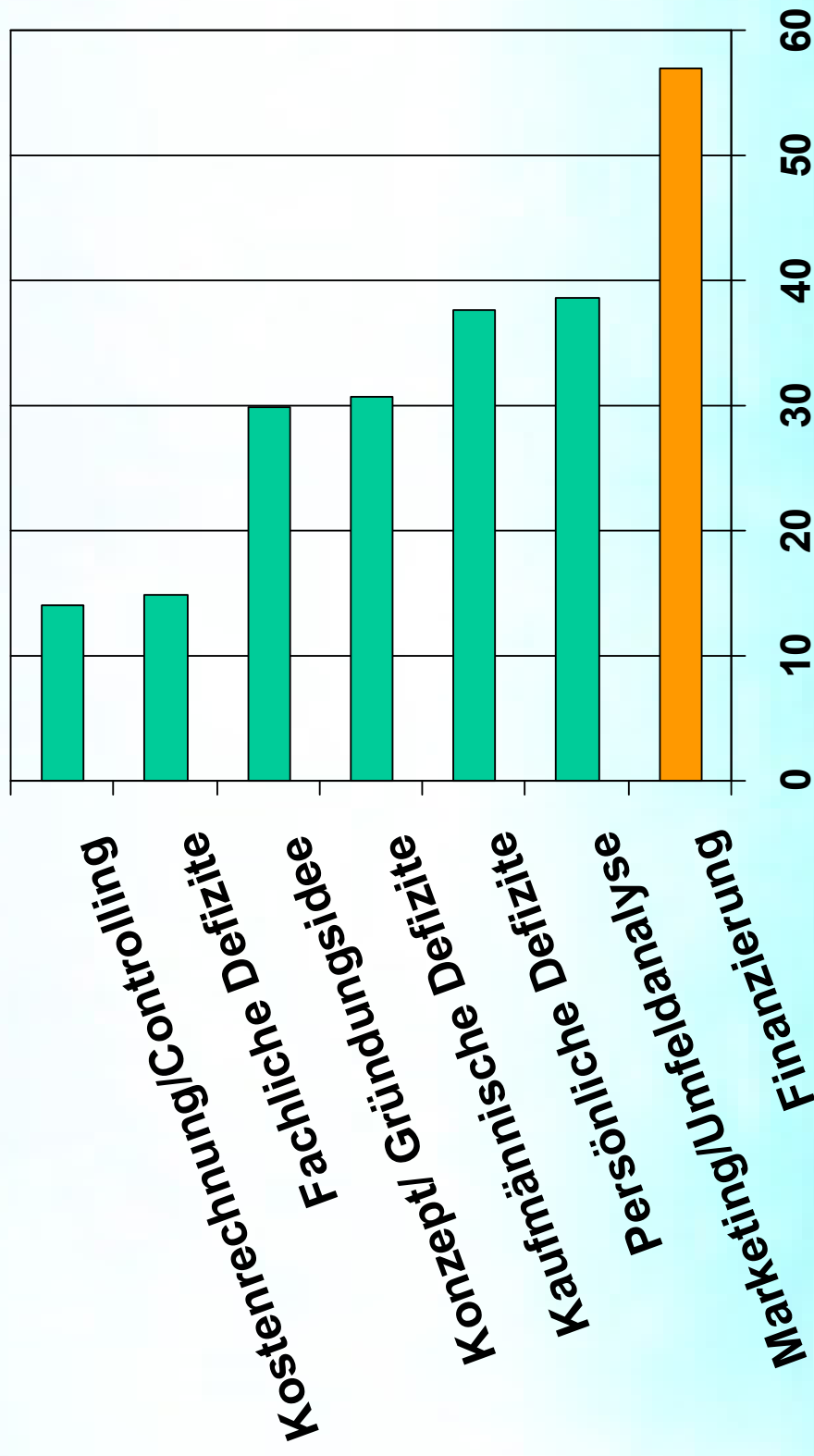
MEDIAEXIST

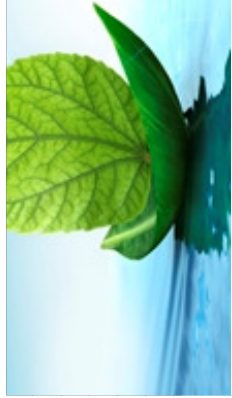
- Zielgruppe hat hohe Motivation, aber kaum betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Managementenerfahrung
- Bestehende Beratungsangebote werden nicht genutzt, weil sie Kreative nicht ansprechen
- Mangelnde Kapitalausstattung (60,7 % verfügen ausschließlich über private Mittel, nur 10% erhalten ein Bankdarlehen)
- Keine adäquaten Marketingstrategien



Gründe für das Scheitern von Existenzgründungen in %

MEDIAEXIST





Media Exist

MEDIAEXIST

**Was Media Exist der Kreativwirtschaft zu
bieten hat...**



PROJEKTSTRUKTUR

MEDIAEXIST

MEDIAEXIST GRÜNDERINNEN CENTER MEDIEN Beratung, Coaching

MEDIAEXIST
FUTURE

MEDIAEXIST
PLUS

MEDIAEXIST
Exzellenz-
PORTAL

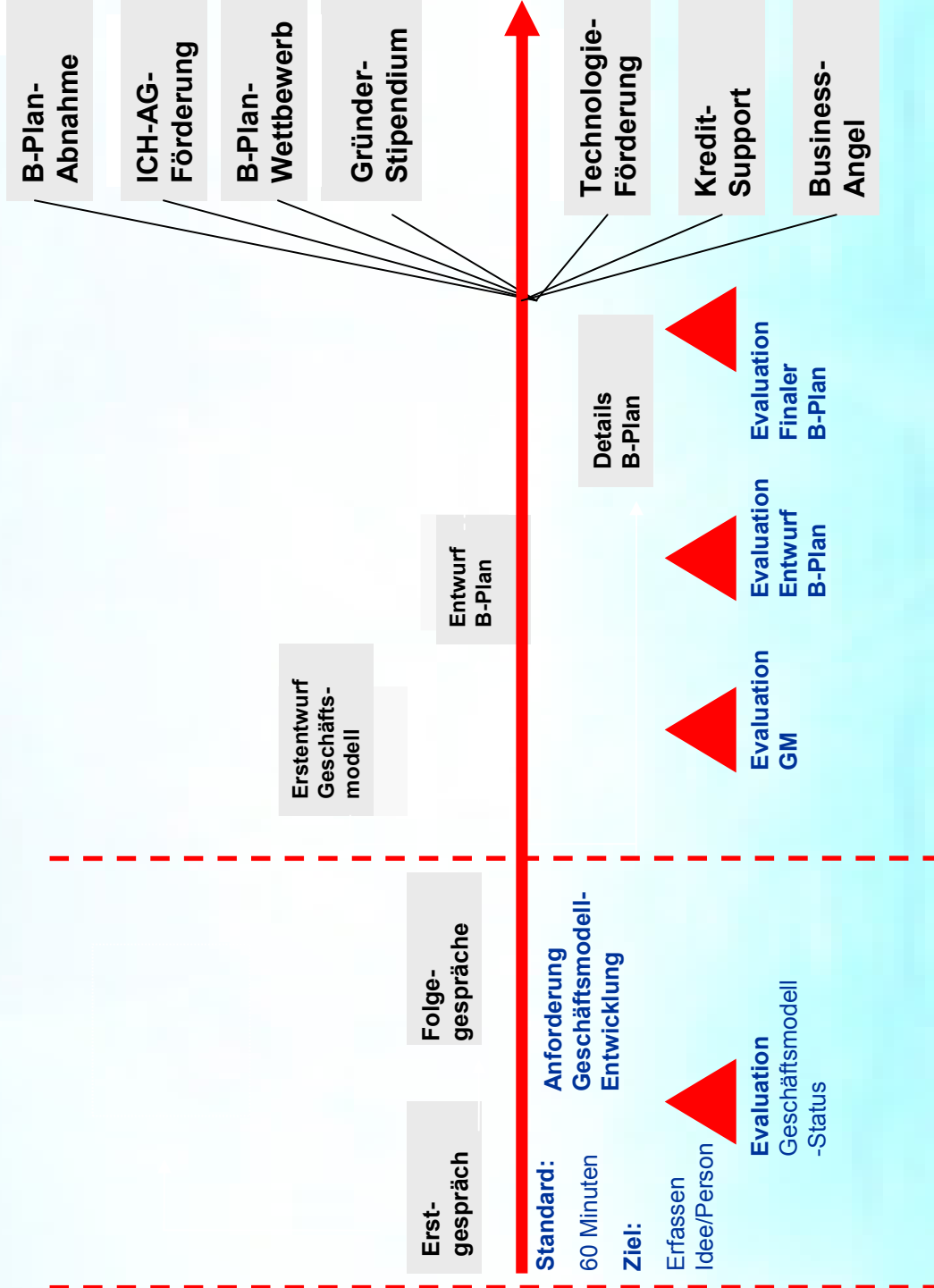
MEDIAEXIST
INTERNA-
TIONAL



COACHING, BERATUNG

MEDIAEXIST

GRÜNDUNG

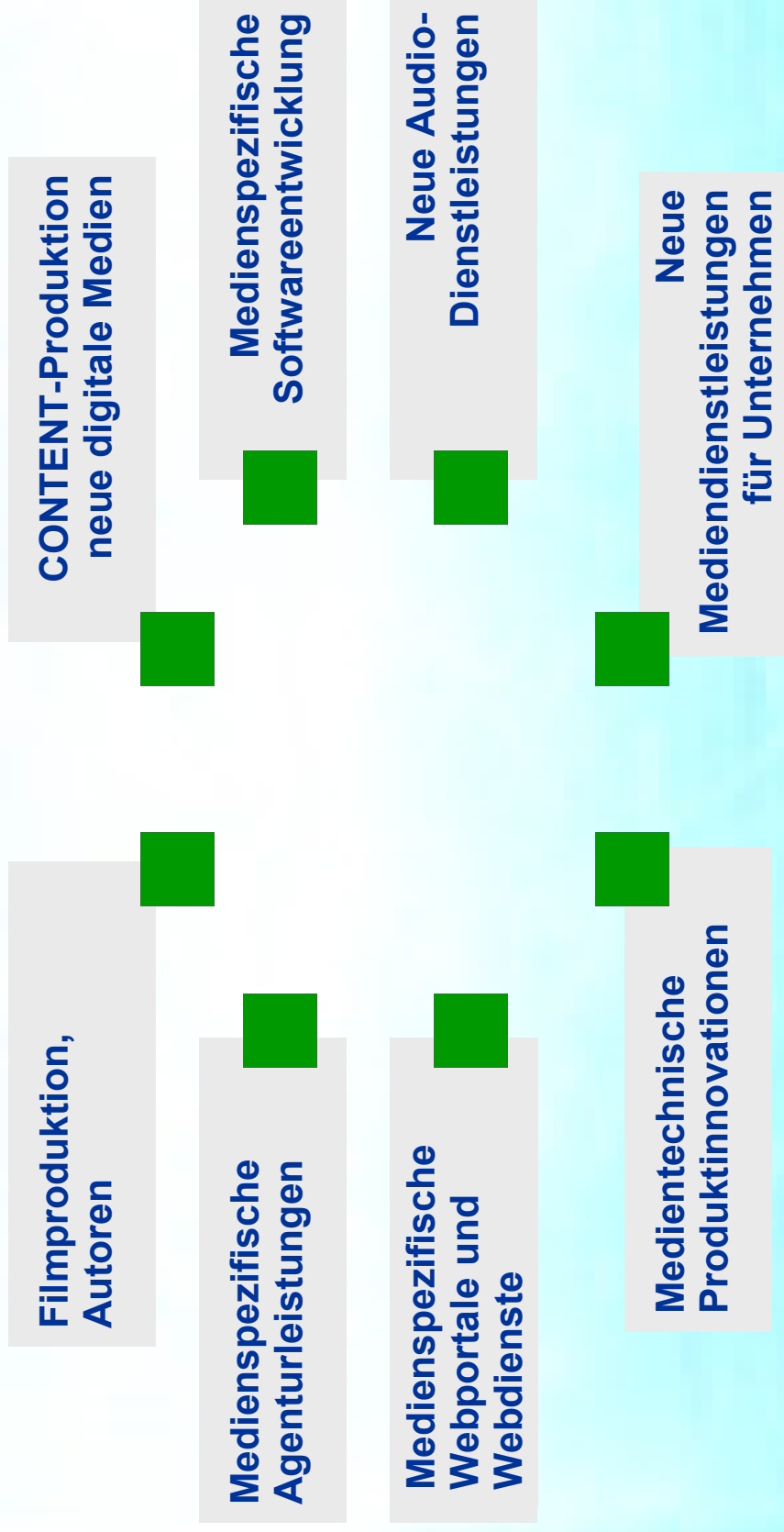




EXISTENZGRÜNDUNGSFELDER

MEDIAEXIST

In 12 Monaten wurden 75 Gründungsinteressierte aus Hochschulen in ganz Deutschland betreut





GründerInnen-Center Medien

MEDIAEXIST

MEDIA EXIST spezialisiert sich auf das Arbeitsfeld Medien und die dort festzustellenden besonderen Anforderungen.

Die Zielgruppe findet:

- Spezifische Lehrveranstaltungen zu den Themen Gründen und Selbstständigkeit in der Medienbranche
- Ausführliche Gründungsberatung
- Coaching
- Sommerakademien z.B. zu Marketingstrategien u.a. Themen
- "Kamingespräche" mit potenziellen Auftraggebern und Investoren
- Vermittlung von Stipendien und Förderungen
- GründerInnen – Portraits und Pitchings
- GründerInnen – Zertifikat
- DVD „Die 7 Todsünden“ und E-Learning-Module im Netz



GründerInnen-Center Medien

MEDIAEXIST

Was Gründungen in der Medienbranche besonders fokussieren sollten:

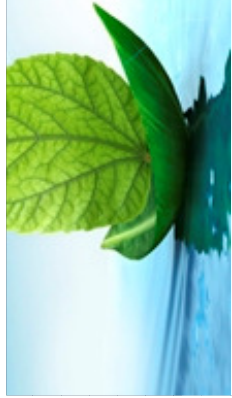
- Nachhaltigkeit und Wachstum statt 1-Projekt-Firmen
- Teamgründungen statt 1-Personen-Firmen
- Klare Zielgruppen statt Patchworkfinanzierung
- Neue Kunden zusätzlich zu TV und Kino ansprechen
- Die Schaffung eines Alleinstellungsmerkmals
- Kulturmarketing via Web und viral



MEDIAEXIST

MEDIAEXIST

Exzellenz Portal



KONZEPTPHILOSOPHIE

MEDIAEXIST

**Exzellenz-Community
junger Filmschaffender**

Highend Videoportal

**Vermarktungs-
bezogenes
Informationsportal**

MY MEDIA FILES

MEDIAEXIST

MEDIAEXIST

Das Existenzgründungszentrum für Medienschaffende

IMPRESSUM

KONTAKT

LINKS

private

contacts

groups

dates

media

FAQ

Krystian Miruchna
✉ 2 messages
Last login:
25 Sep 2008, 2:42 pm [Logout](#)

[My Profil](#)

[Messages](#)

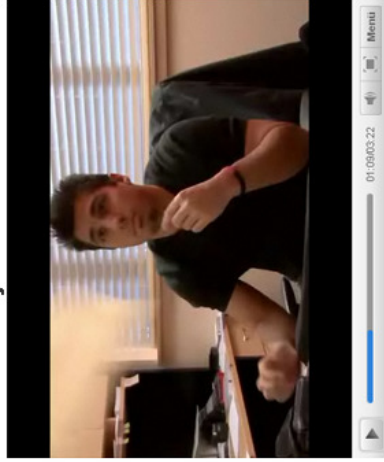
My Media Files

[Friends](#)

[Userlist](#)

My Media Files

Get the money - Trailer

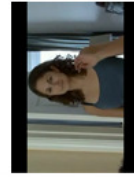


Tom ist ein Tagedieb und Überlebenskünstler, der sich mit kleinen Tricks und Gaunereien über Wasser hält. Als er die hübsche Daniela kennenlernt, nimmt er einen Job bei ihr in der Bank an. Er fängt an Kreditkarten einzustecken, die er eigentlich entwerfen sollte. Sein Chef Herr Frasch kommt ihm schnell auf die Schliche und erpreist den Jungen.

Zunächst führt Tom erschreckt die Botengänge für Frasch aus, doch schließlich weigert er sich. Ein Fehler - er bringt dadurch sich selbst und Daniela in eine lebensgefährliche Situation.

Fiktion, 16mm, Farbe, 16 min
Regie: *Stepan Altrichter*

Videos



Get the money - Trailer

Tom ist ein Tagedieb und Überlebenskünstler, der sich mit kleinen Tricks und Gaunereien über Wasser hält. Als er die hübsche Daniela kennenlernt, nimmt er..... [\(more\)](#)

Length: 03:22 min

 [Edit Media Files](#)



David

David ist mit seiner Mutter und seinem Bruder vor über zehn Jahren aus dem Kosovo nach Deutschland geflohen. Eine Aufenthaltsgenehmigung haben sie... [\(more\)](#)

Length: 14 min

INFORMATIONSPORTAL

MEDIAEXIST

IMPRESSUM KONTAKT LINKS

MEDIAEXIST
Das Existenzgründungszentrum für Medienschaffende

private contacts groups dates media FAQ

edit workgroup
remove contact

Personen-Portraits von Community-Mitgliedern

Dokumentationen von Auftragsabwicklungen

Redaktionelle Präsentation von Medien und Produktionsspiegeln

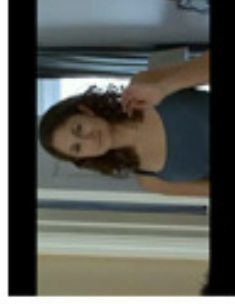
Reports von Festival- und Eventteilnahmen

Journalistische Themen-Reports aus Gruppen und Foren

Berichte über Kundenthemen

workgroups from contacts

- [mehr Freude am Filmen](#)
- [Wackeldackel in Prod.-Räumen](#)
- [Panasonic Produkttalk](#)
- [Katzenfanclub](#)





Prüfen der Geschäftsidee 1

MEDIAEXIST

- Welchen Nutzen hat Ihr Angebot?
- Welche Kunden kommen in Frage? Wer braucht Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung?
- Wie viele Kunden gibt es? Sind Sie eventuell von wenigen Großkunden abhängig?
- Wie groß ist die Nachfrage durch diese Kunden?
- Handelt es sich um eine kurzfristige Absatzmöglichkeit, die schon bald nicht mehr gegeben ist oder verspricht der Markt eine langfristige Nachfrage?
- Wer sind Ihre Konkurrenten? Haben Sie von Konkurrenten Vergleichszahlen oder Bewertungsansätze?



Prüfen der Geschäftsidee 2

MEDIAEXIST

- Welchen zusätzlichen Nutzen, welche zusätzliche Leistung und Attraktivität bieten Sie im Unterschied zur Konkurrenz an?
- Was kostet Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung bei der Konkurrenz?
- Können Sie bei Qualität, Preis und Service wettbewerbsfähig sein?
- Wie, mit welcher Werbung und welchem Aufwand erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden?
- Haben Sie ein besonderes Werbe-/Marketinginstrument entwickelt, durch das Sie in besonderer Weise auffallen und von Ihren Kunden wahrgenommen werden?
- Welcher Standort ist für Ihre Leistung am günstigsten?

Prüfen der Geschäftsidee 3

MEDIAEXIST

- Mit wem wollen Sie Ihr Unternehmen starten? Partner? Angestellte? Freie?
- Gibt es Geschäftspartner? Produzenten? Lieferanten? Berater?
- Welche Rechtsform sollte Ihr Unternehmen haben? Risiken?
- Gibt es erste Auftraggeber?
- Wie viel Geld haben Sie zur Verfügung und wie viel können Sie beschaffen von Partnern, Familie und Freunden, Banken, Fördereinrichtungen?
- Gibt es Prognosen für die Entwicklung in Ihrer Branche?
- N.N. (Fragen nach speziellen Besonderheiten Ihrer Teil-/Branche)



Existenzgründungsförderung

MEDIAEXIST

- **Gründerzuschuss**
 - Bis zu 23.800 Euro (ALG I + 300 Euro mtl.) bei Anspruch auf ALG I und Nachweis einer tragfähigen Geschäftsidee
- **Einstiegs geld**
 - Basierend auf dem ALG II, bis zu 50 % zusätzlich, max. 2 Jahre (je für 6 Monate bewilligt)
 - Sozialversicherung über ARGE
- **Beratungskostenförderungen**
 - z.B. über Arbeitsagentur, KfW Gründercoaching (Zuschuss), Lotsendienste etc.
 - Darlehen von Förderbanken
 - EXIST Gründerstipendium für Gründungen aus Hochschulen



EXIST Gründerstipendium I

MEDIAEXIST

Förderung des BMWi für Gründungswillige:

- Studierende (Hauptstudium bzw. MA)
- AbsolventInnen der letzten 5 Jahre
- Wissenschaftliche Mitarbeiter der letzten 5 Jahre
- Stipendium für die Gründungsphase
- Innovative Unternehmensideen
- Innovative Gründungen des produzierenden Gewerbes
- Wissensbasierte Dienstleistungsangebote
- Voraussetzung: Die Gründung ist noch nicht erfolgt
- Ziel: Entwicklung eines tragfähigen Geschäftskonzepts



EXIST Gründerstipendium II

MEDIAEXIST

- Teams und Einzelgründungen (1-3 Personen)
- 1 Jahr Förderung
 - 800 Euro mtl. für Studierende
 - 2.000 Euro für Absolventen
 - 2.500 Euro für Promovierte
- 5.000 Euro für Coaching
- weitere Sachkosten (bis 17.000 Euro)
- Antragssteller ist die Hochschule z.B. HFF über MEDIA EXIST



EXIST Gründerstipendium III

MEDIAEXIST

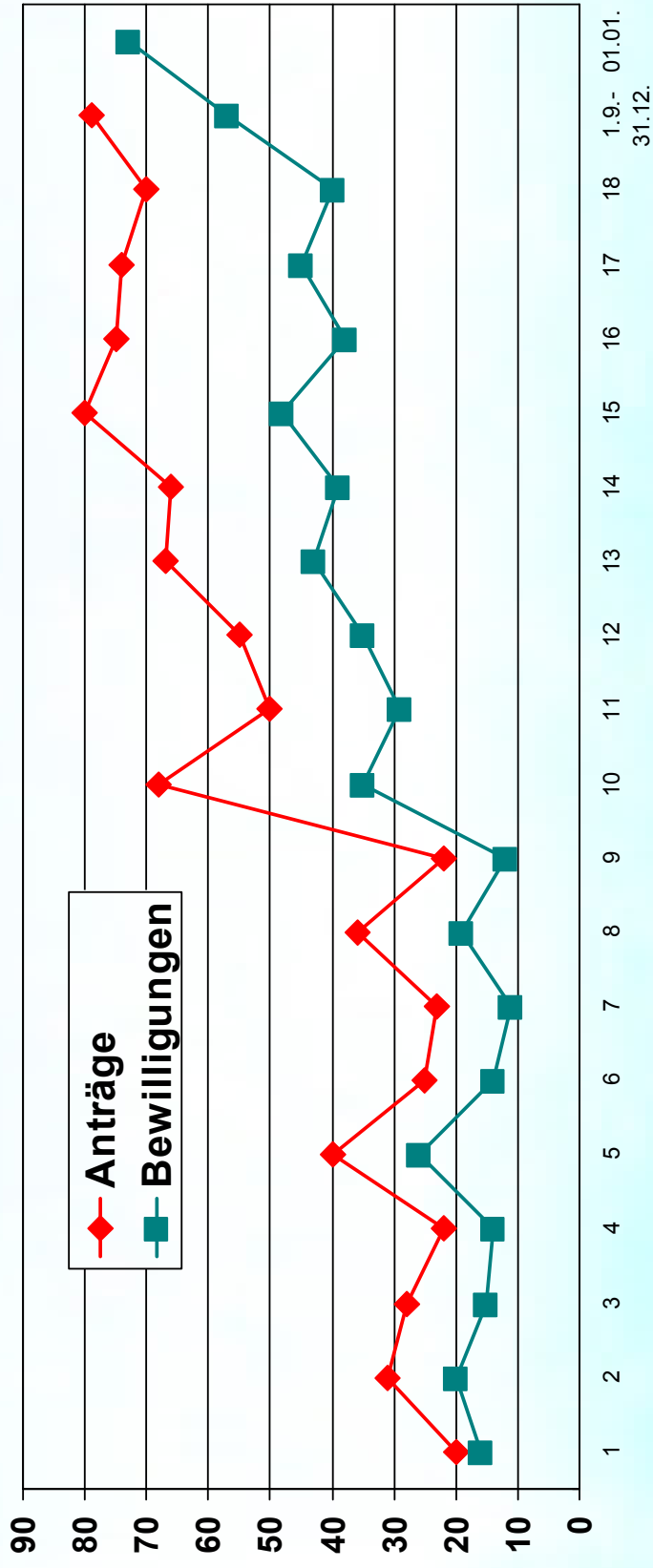
Meilensteine im Exist.Gründerstipendium:

- 1. Monat:
Vorlage des Coaching-/Betreuungs-Fahrplans durch den Stipendiaten
- 5. Monat:
Vorstellung des Zwischenstands zum Businessplan beim
Gründungsnetzwerk
- 10. Monat:
Übersendung des endgültigen Businessplans mit Bewertung durch
Gründungsnetzwerk



EXIST Gründerstipendium IV

MEDIAEXIST



Seit 2000 1075 Anträge und 630 Bewilligungen. Bewilligungsquote aktuell: 75 %.



Förderungen finden

MEDIAEXIST

DEUTSCHES **infor**
mations ZENTRUM
KULTURFÖRDERUNG

Aktuell Suche DIZK Service Links Kontakt [Anmelden](#)

Wer fördert was?
Die Antwort wird jetzt ganz einfach.

Suche
Schnell und einfach finden

Wer, Was, Wo

Architektur / Design / Gebrauchskunst
Ausbildung / Bildung / Fortbildung, Preise / Stipendien / Wettbewerbe, Veranstaltungen
Mehr ...

Außereuropäische Künste / Kulturen
Afrika, Amerika, Asien
Mehr ...

Bildende Künste
Malerei, Preise / Stipendien / Wettbewerbe, Veranstaltungen
Mehr ...

Bildung / Wissenschaft
Ausbildung / Bildung / Fortbildung, Geschichte, Preise / Stipendien / Wettbewerbe
Mehr ...

Darstellende Künste
Preise / Stipendien / Wettbewerbe, Theater /

Kulturelle / Kulturgüter
Denkmalschutz / Denkmalfpflege / Restaurierung, Museum / Son
Mehr ...

Medienkünste
Film, Fotografie, Preise / Stipe
Wettbewerbe
Mehr ...

Musik
Ausbildung / Bildung / Fortbildur
Stipendien / Wettbewerbe, Ver
Mehr ...

Soziokultur
Interkultur, Multikultur

Sprache / Literatur
Edition / Publikation, Preise / St
Wettbewerbe, Veranstaltungen

Suchen

Erweitert!
Suchtipe

0.780s

Fertig



Förderungen finden

MEDIAEXIST

The screenshot shows the 'Förderdatenbank' search results page. The browser title is 'Förderdatenbank - Suche - Mozilla Firefox'. The address bar shows the URL: <https://www.foerderdatenbank.de/Foerder-DB/Navigation/Foerderrecherche/suche.html?page=1>. The page features a navigation menu with 'Startseite', 'Benutzerhinweise', 'Inhalt', 'Kontakt', 'Impressum', and 'Merkzettel'. A search bar contains the text 'Suchbegriff eingeben' and a 'FINDEN' button. Below the search bar, there are filters for 'Fördergeber' (Bund, Land, EU), 'Förderberechtigte' (Existenzgründer/in), and 'Förderart' (film). The search results are displayed in a table with columns for 'Fördergebiet', 'Titel', and 'Relevanz'. The results include entries for 'Filmförderung der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH' and 'Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur"'. The page also shows the number of entries (5) and a 'Fertig' button at the bottom.

Förderdatenbank
Förderprogramme und Finanzhilfen des Bundes, der Länder und der EU

SCHNELLSUCHE **DETAILSUCHE** **SUCHTIPPS**

Fördergeber
 Bund Land EU

Förderberechtigte
Existenzgründer/in

Förderart
Art: film

Anzahl der Einträge: 5

FÖRDERGEBIET	TITEL	RELEVANZ
Brandenburg; Berlin	Filmförderung der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH	★★★★★
Bund	Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (36. Rahmenplan) Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi); Antrag annehmende Stellen in den einzelnen Bundesländern	★★★★☆
Bund	Umweltschutzförderung der Deutschen Bundesstiftung Umwelt Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)	★★★★☆
Brandenburg	Beteiligungen der BFB Beteiligungsfonds Brandenburg GmbH (BFB) - EFRE-Risikokapitalfonds Brandenburg BC Brandenburg Capital GmbH (BC); BFB Beteiligungsfonds Brandenburg GmbH	★★★★☆
EU	MEDIA 2007 - Förderprogramm für den europäischen audiovisuellen Sektor MEDIA Desk Deutschland; Exekutivagentur Bildung, Audiovisuelles und Kultur; Europäische Kommission	★★★★☆

Anzahl der Einträge: 5

Fertig



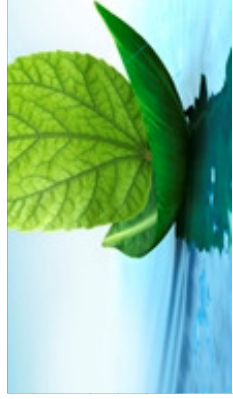
Konsequenzen für Studium und Beruf

MEDIAEXIST

1. Bauen Sie sich ein Netzwerk auf und nehmen Sie vorhandene Netzwerke wahr.
2. Beobachten Sie Ihren Markt!
3. Suchen Sie Beratung.

Veranstaltungstipp:

- Donnerstag, 20.11.2008,
HFF Potsdam-Babelsberg



MEDIAEXIST

MEDIAEXIST MARKETNTAG AN DER HFF
KREATIVE, SCHNAPPT EUCH DEN MARKT!
PROFIS ZEIGEN, WIE DAS GEHT

Donnerstag, 20.11.2008, 10:00 – 17:30 Uhr
Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf"
Potsdam-Babelsberg
Marlene-Dietrich-Allee 11, 14482 Potsdam

Dabei sind:
Helmut Lehner, rbb / Thorsten Pitsch, N24 / Dr. Andreas Boatzgen, Meta Design / Anemona Vossell, LV Berliner Galerien /
Tom Zickler, Babelsberg Film / Oliver Zenglein, Crew United / Heidi Heydenreich, logowerk / Philipp Schumann, Junge Kunst Berlin /
Gründungsprofessoren der beteiligten Hochschulen / u.v.a.

Eine Veranstaltung von MEDIA EXIST in Zusammenarbeit mit:
Universität Potsdam, BEN-CEIP / Bauhaus Universität Weimar / neudelt / Weißensee Kunsthochschule Berlin /
www.exist.de

EXIST



MEDIAEXIST



MEDIAEXIST

IBF Institut Berufsforschung und Unternehmensplanung Medien e.V
an der Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg
Marlene-Dietrich-Allee 11 - 14482 Potsdam
Tel: 0049 (0) 331 20 16 58-0 - Fax: 0049 (0) 331 20 16 58-18

LEITUNG

Prof. Dr. Klaus-Dieter Müller
E-Mail: kd.mueller@ibf-medien.de
medienmueller@gmx.de

PROJEKTMANAGER

Wolfgang Flieger
E-Mail: w.flieger@ibf-medien.de

PROJEKTMANAGER

Jörn Krug
E-Mail: j.krug@ibf-medien.de
info@ibf-medien.de