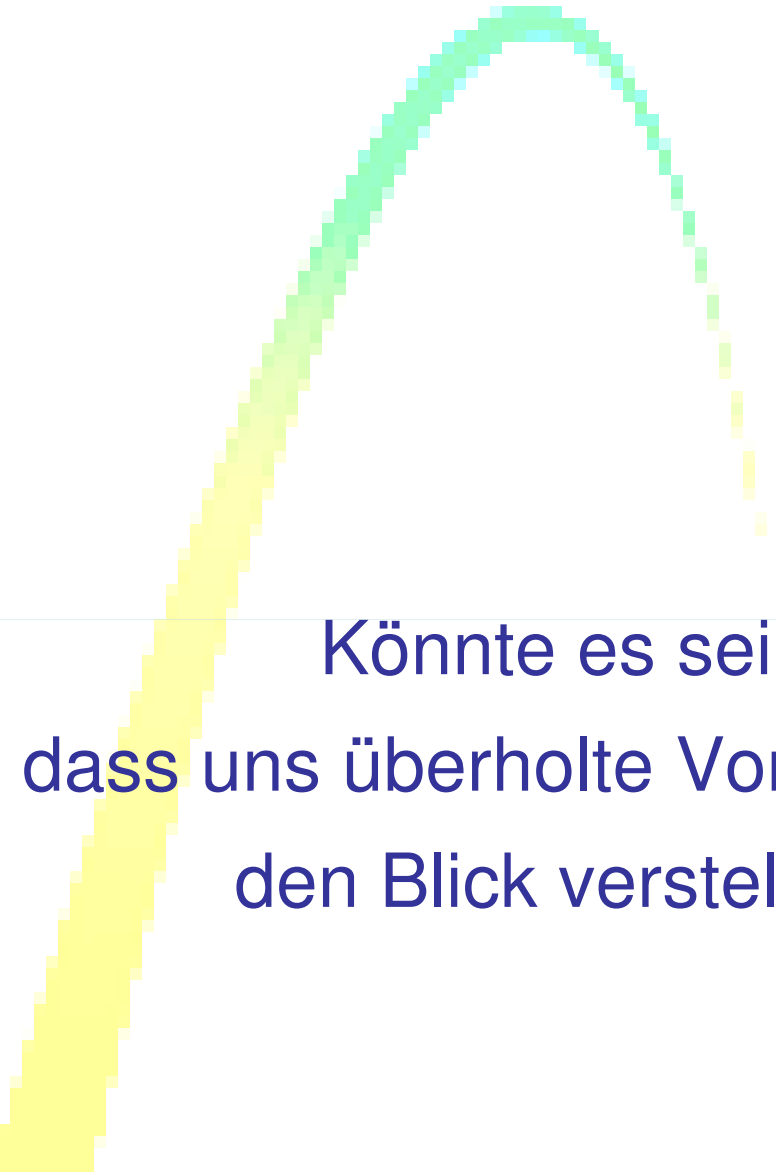


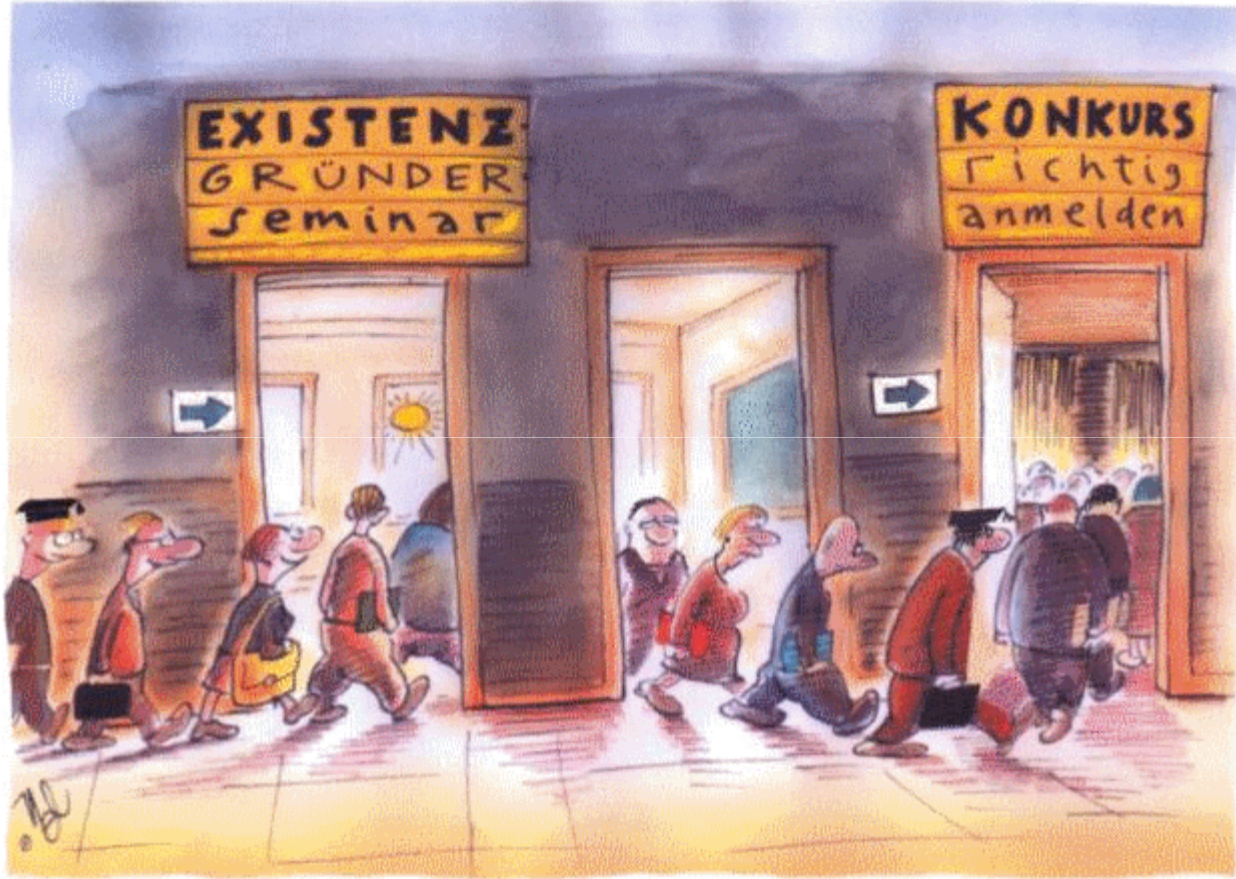


Kopf schlägt Kapital  
Die andere Art, ein Unternehmen zu gründen

Potsdam, 17. November 2009  
Prof. Dr. Günter Faltn  
Labor für Entrepreneurship  
Freie Universität Berlin



Könnte es sein,  
dass uns überholte Vorstellungen  
den Blick verstellen?





Was zum „Gründen“ nicht ausreicht:

Räume mieten und ausstatten  
Die Gründungsformalitäten erledigen  
Hoffen , dass Kunden kommen

# Die neuen Paradigmen des Entrepreneurship

Entrepreneurship vs. Business Administration

Konzept-kreative Gründungen

Gründen aus Komponenten



The essence of entrepreneurship  
is being different.

Marc Casson

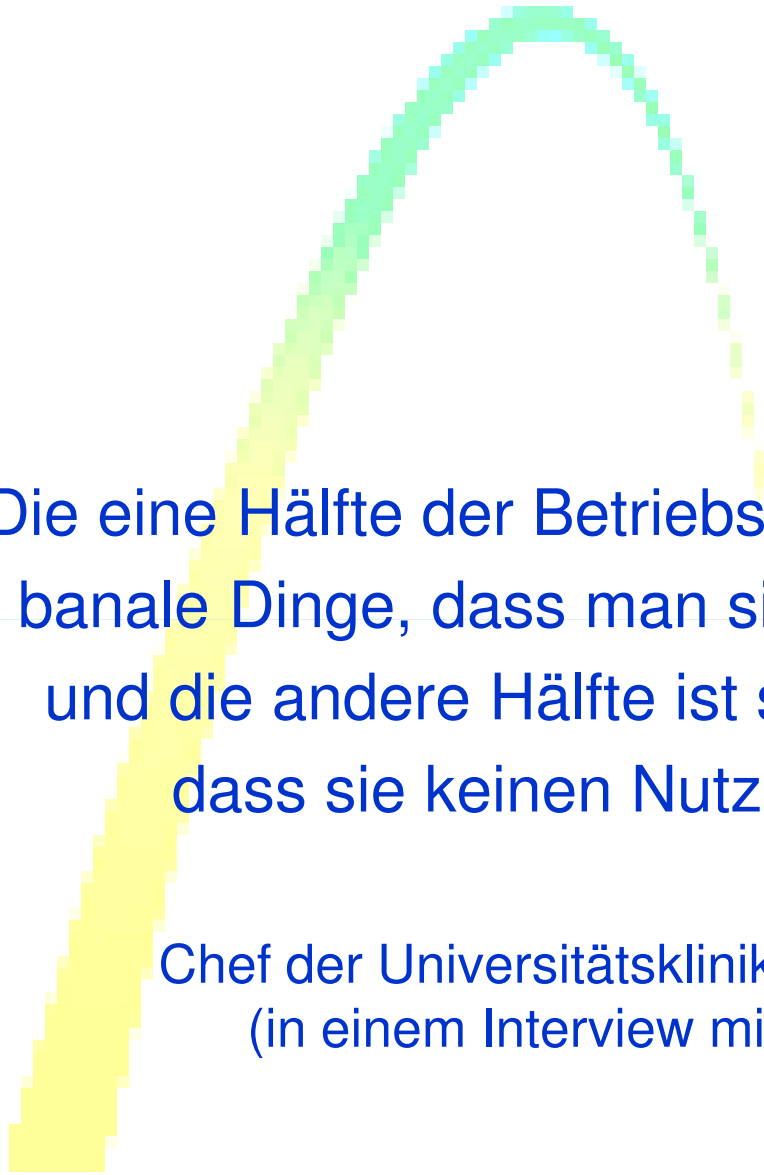
Worldwide Reduction Management  
Business-to-business  
Risk management strategies  
Theorie und Praxis der Unternehmensführung  
Marketing für Finanzgruppen  
Überblick über das deutsche Unternehmensrecht  
Einführung in Betriebsrechenwesen  
Wie organisiere ich meine Geschäftsverwaltung?  
Steuerliche Probleme für die Unternehmensverwaltung  
Einführung in die Unternehmenssoftware  
Finanzplanung  
Research & Development  
SWOT-Analyse  
Boring People  
ve-Forces  
Internationaler Zahlungsverkehr  
Datensicherungssysteme  
Förderrichtlinien der deutschen Ausgleichsmaßnahmen  
Datenbankmanagement  
Business Plan  
Controlling in der Qualitätssicherung  
Increase complexity and  
keeping in mind and






Man muss nicht Ochse sein,  
um Rindfleisch beurteilen zu können.

Karl Kraus  
Wiener Literaturkritiker

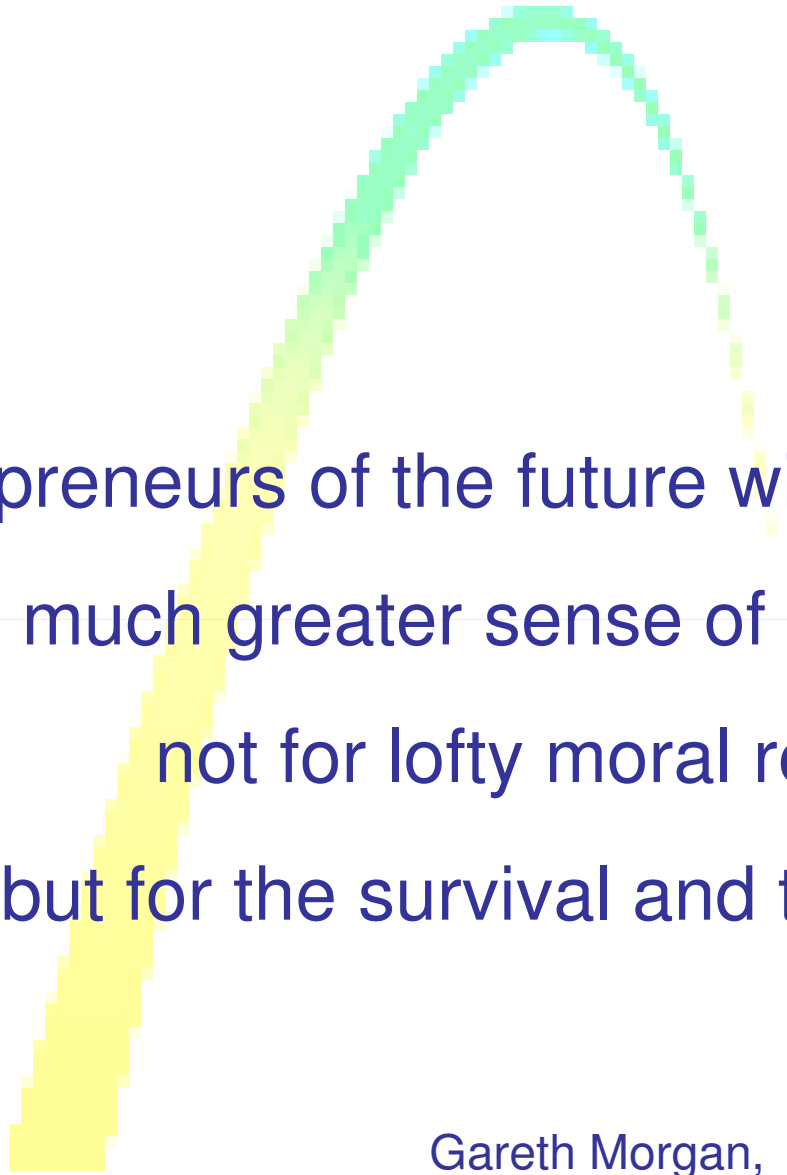


Die eine Hälfte der Betriebswirtschaftslehre  
betrifft so banale Dinge, dass man sie auch ohne sie begreift,  
und die andere Hälfte ist so aufwendig,  
dass sie keinen Nutzen stiftet.

Chef der Universitätsklinik, Hannover  
(in einem Interview mit der ZEIT)



Wenn Business nur Business ist,  
ist es  
kein gutes Business.



Entrepreneurs of the future will have to develop  
a much greater sense of responsibility,  
not for lofty moral reasons,  
but for the survival and the success.

Gareth Morgan,  
Management Consultant



Entrepreneurship vs. Business Administration

Konzept-kreative Gründungen

Gründen aus Komponenten

# Von einer Anfangsidee zum tragfähigen Entrepreneurial Design



“Funktion statt Konvention”



Over 200.000 customers  
93% by word-of-mouth

20 employees  
Turnover in 2008: 8.5 m. Euro

Biggest mail order tea house in Germany since 1995  
Biggest importer of Darjeeling tea in the world since 1998

[www.teekampagne.de](http://www.teekampagne.de)



The Principle:  
Function, not convention

High-Tech and High-Touch (a virtual office with a personal secretary)

As a result, the customer has fixed cost savings of 90%



Founded in September 2000

European market leader  
250 employees

[www.ebuero.de](http://www.ebuero.de)



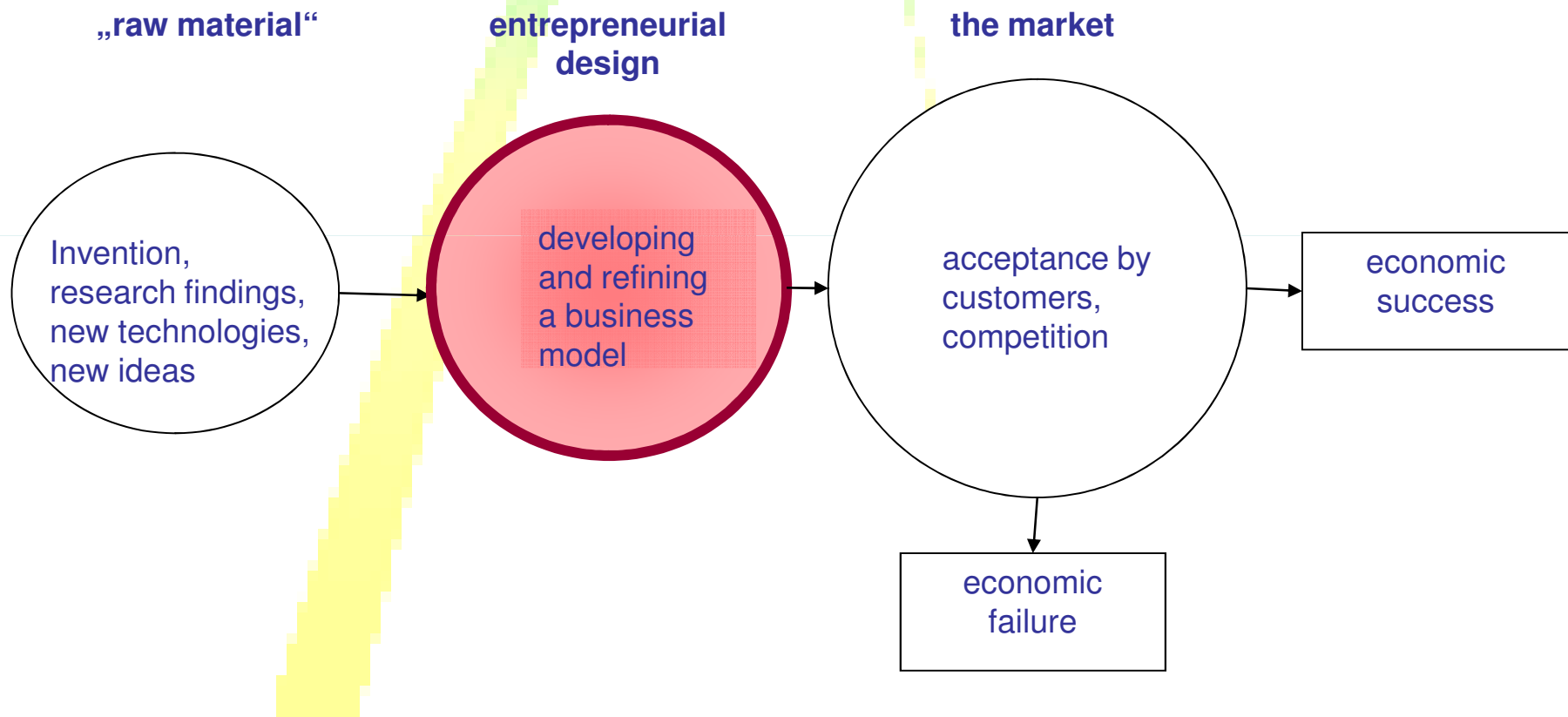
PAPER<sup>1</sup>C

Das Prinzip:  
Funktion, statt Konvention

- Bücher online lesen
- Seiten herunterladen
- Textstellen kopieren und korrekt zitieren

[www.paperc.de](http://www.paperc.de)

# Success Factors for Start-Ups



## Was gutes Entrepreneurial Design leisten muss

1. klare Marktvorteile herausarbeiten
2. einen Vorsprung vor Imitatoren sichern
3. vor technologischer und wirtschaftlicher Obsoleszenz schützen
4. den Finanzierungsaufwand minimieren
5. das Marketing muss integraler Bestandteil des Konzepts sein

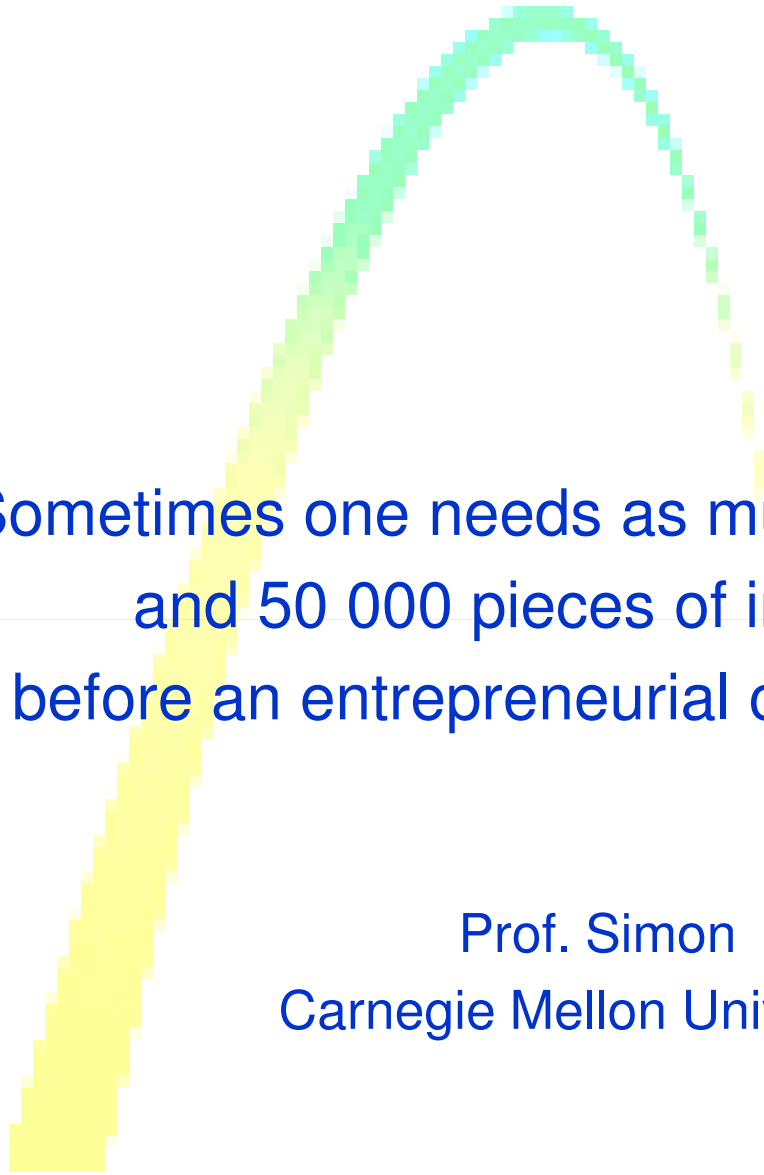


## Prinzipien eines High Potential Entrepreneurial Designs

- Einfachheit
- Skalierbarkeit
- Risiken minimieren

~~Viele gute Ideen,~~

~~aber kein Geld von den Banken~~



Sometimes one needs as much as ten years  
and 50 000 pieces of information  
before an entrepreneurial concept is born

Prof. Simon  
Carnegie Mellon University



Was Sie nicht tun sollen:

~~Eine Nische suchen~~

~~Etwas völlig Neues erfinden versuchen~~

~~Best Practice mit Entrepreneurship verwechseln~~



# Systematiken zur Erarbeitung des Entrepreneurial Design

Die Idee „öffnen“

Neue Sichtachsen anlegen

Analogien suchen und übertragen

Zur Person stimmig machen

„Tuning in with society's values“



## Entrepreneurship vs. Business Administration

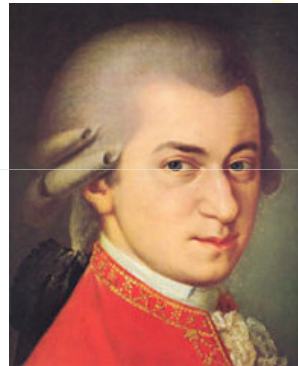
Konzept-kreative Gründungen

Gründen aus Komponenten

# Der Entrepreneur als Komponist

Einkauf  
über  
standardisierte Märkte  
oder  
Auftragsproduktion

Verwaltung,  
Rechnungswesen  
abgeben



Bürodienstleister  
einsetzen

Logistikdienstleister  
(Transportieren, Lagern,  
Abpacken, Versenden)  
einsetzen

# Beispiel RatioDrink



# Von der Bedeutungslosigkeit zum **powerful entrepreneur**

Fast keine eigenen Investitionen notwendig



Fast keine Fixkosten



Variable Kosten fallen nur bei tatsächlichen eigenen Umsätzen an



Hohe Kosteneinsparungen gegenüber etablierten Konkurrenten

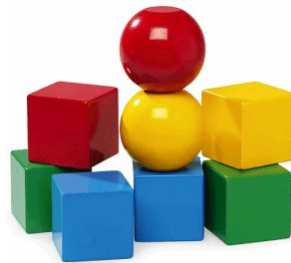


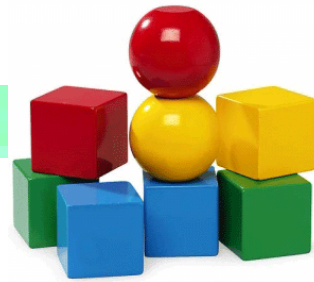
Von Anfang an professionell, hocheffizient,  
virtuell und global

Old Economy



Gründen mit Komponenten



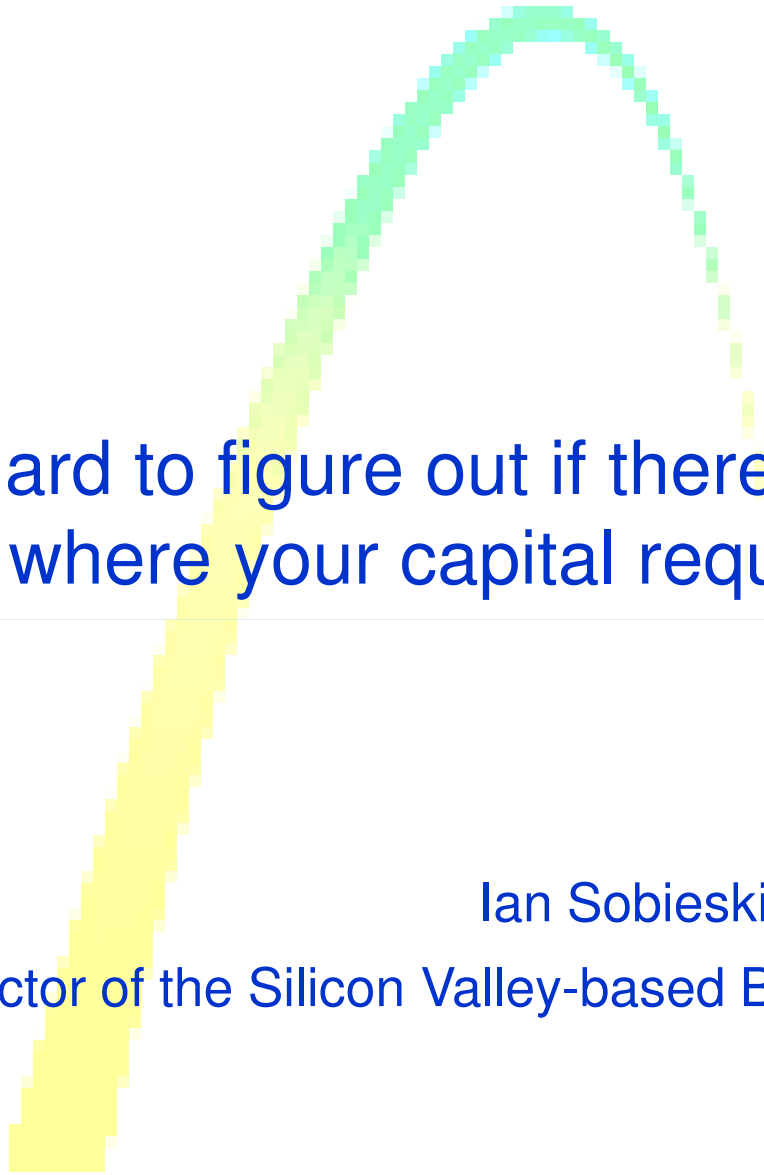


## Komponenten-Baukasten:

Buchhaltung  
Büro  
Online Shop  
Webdesign und Programming  
Logistik



Können Sie eine Industrieanlage bauen?



Work hard to figure out if there's a business you can pursue where your capital requirements are zero.

Ian Sobieski  
director of the Silicon Valley-based Band of Angels Fund.



The easiest way to raise money is to  
not have to raise money.

Ian Sobieski  
director of the Silicon Valley-based Band of Angels Fund.

# Intelligent Prototyping



The principle:

Try out first, before you invest full scale.

For example:

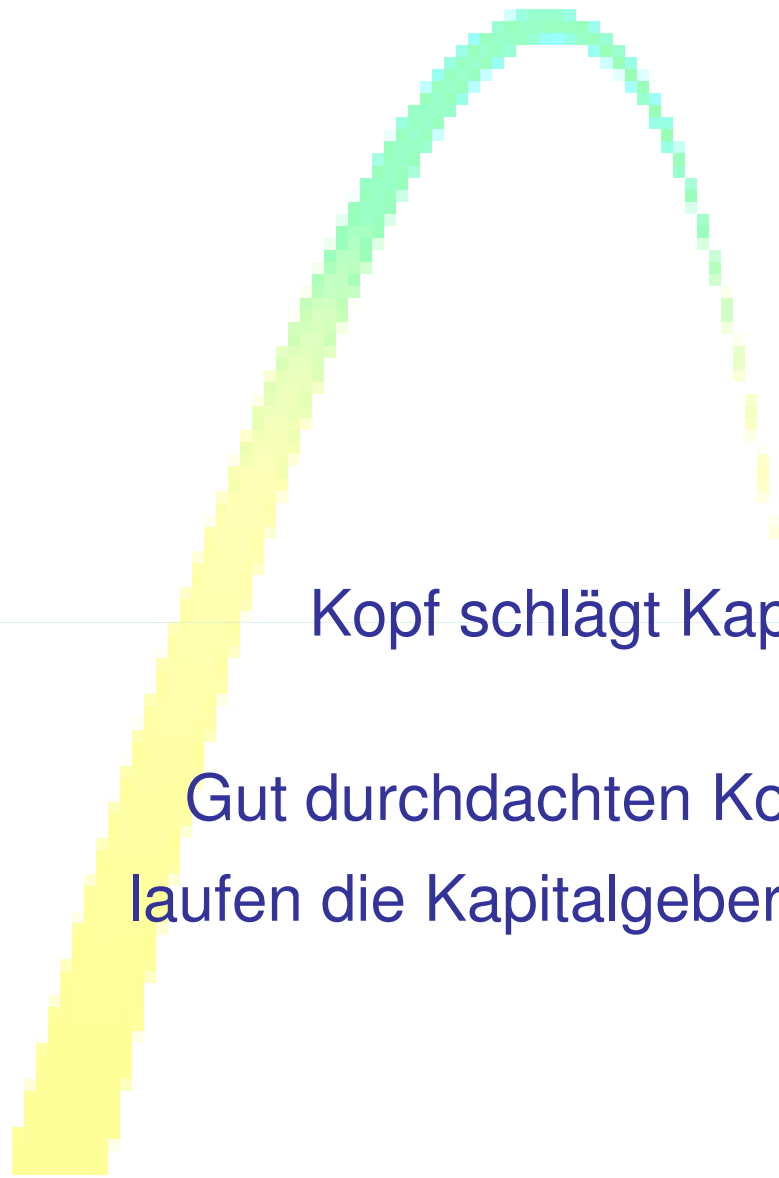
- Use Adwords at Google for market acceptance
- Create a website or offer a platform for criticizing conventional products
- Check out techniques of rapid prototyping
- Create your own test market



Die neuen Champions sind  
die Ideengeber ohne Kapital

Die Verlierer werden  
die Kapitalisten ohne Ideen sein

Ridderstråle & Nordström



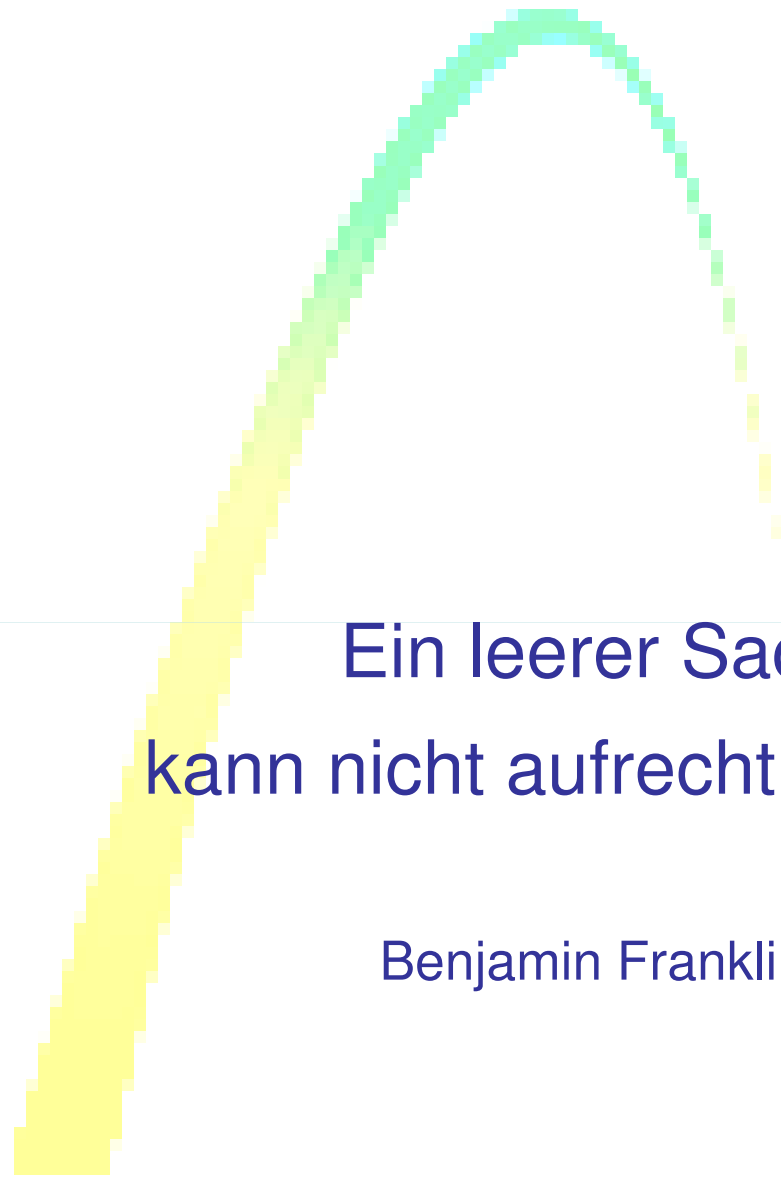
Kopf schlägt Kapital.

Gut durchdachten Konzepten  
laufen die Kapitalgeber hinterher.



Wir stehen in einer historisch einmaligen Situation.

Eigenes unternehmerisches Handeln  
kann zur Perspektive für  
eine ganze Generation werden.



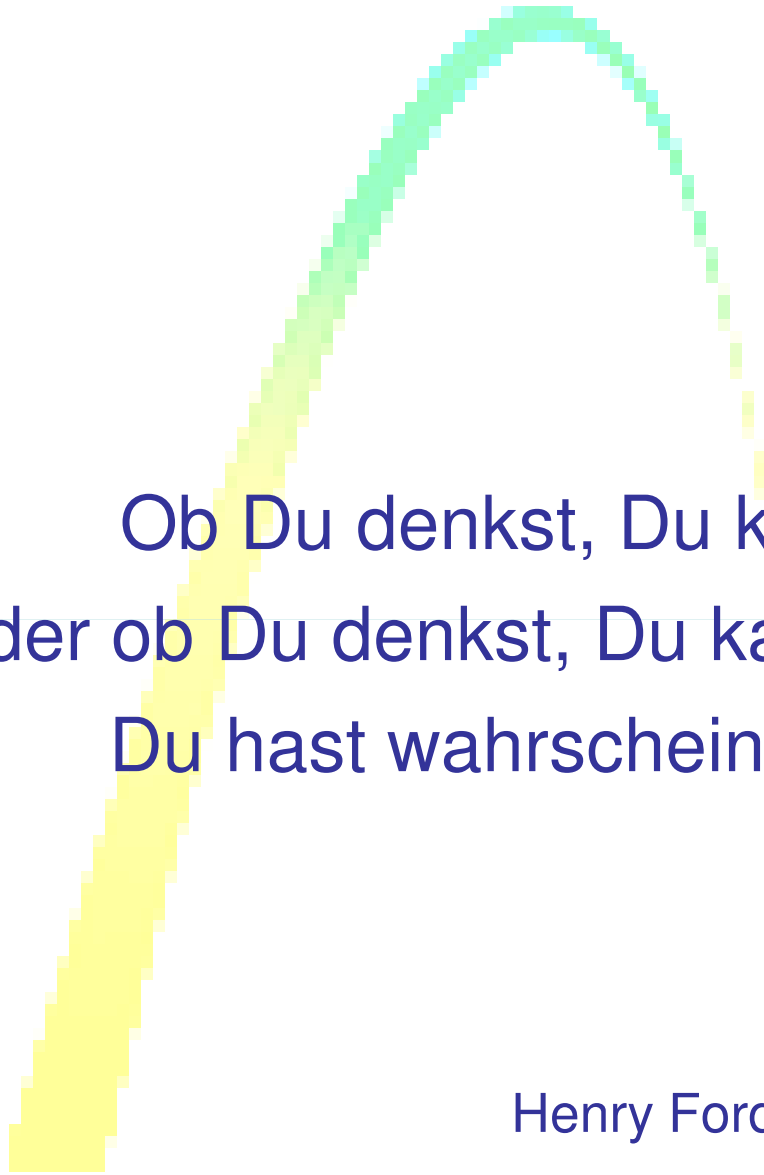
Ein leerer Sack  
kann nicht aufrecht stehen.

Benjamin Franklin



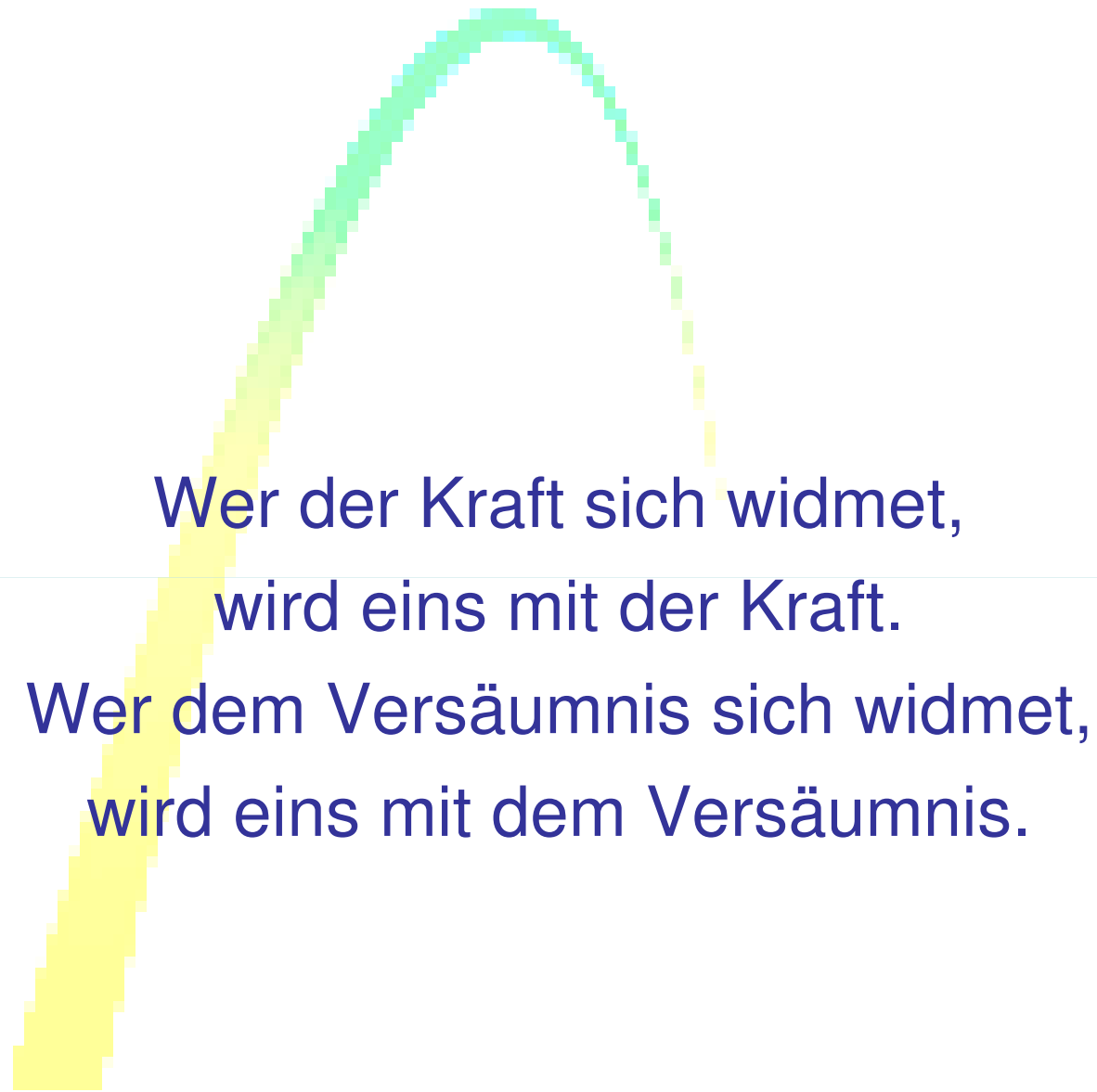
„Go for a cause.  
Make meaning!“

Guy Kawasaki



Ob Du denkst, Du kannst es,  
oder ob Du denkst, Du kannst es nicht -  
Du hast wahrscheinlich recht.

Henry Ford

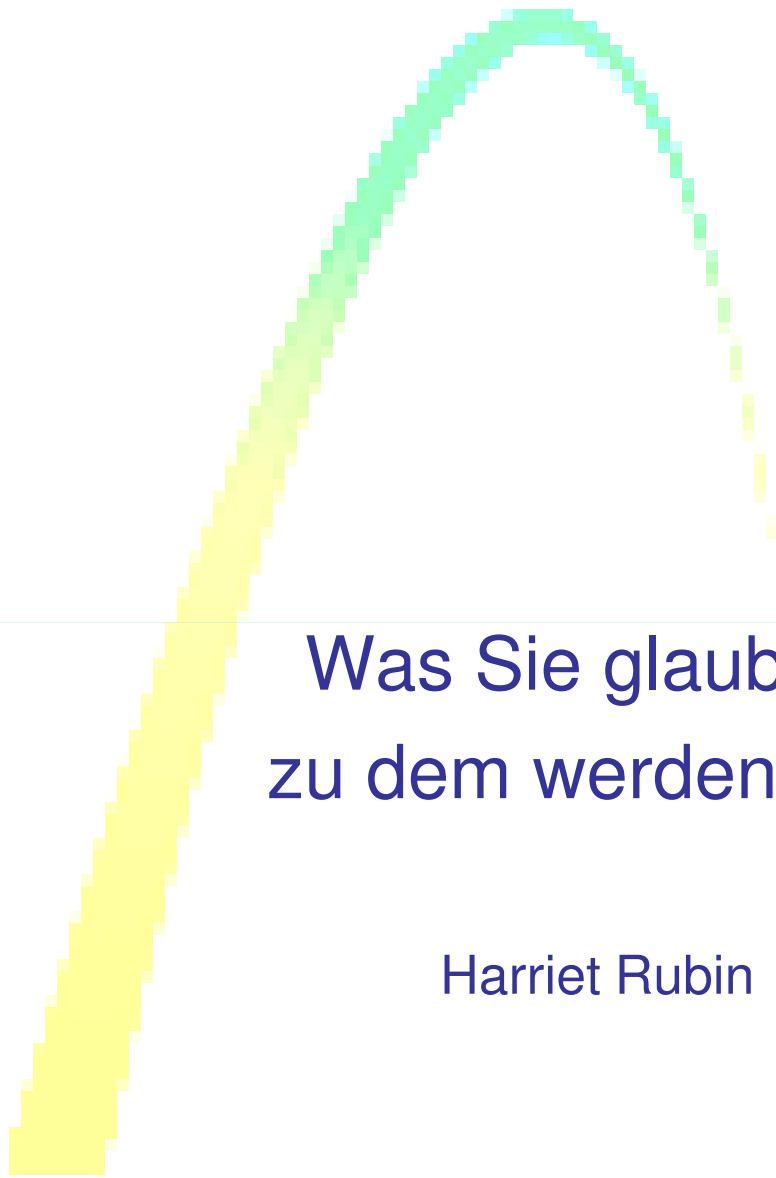


Wer der Kraft sich widmet,  
wird eins mit der Kraft.

Wer dem Versäumnis sich widmet,  
wird eins mit dem Versäumnis.

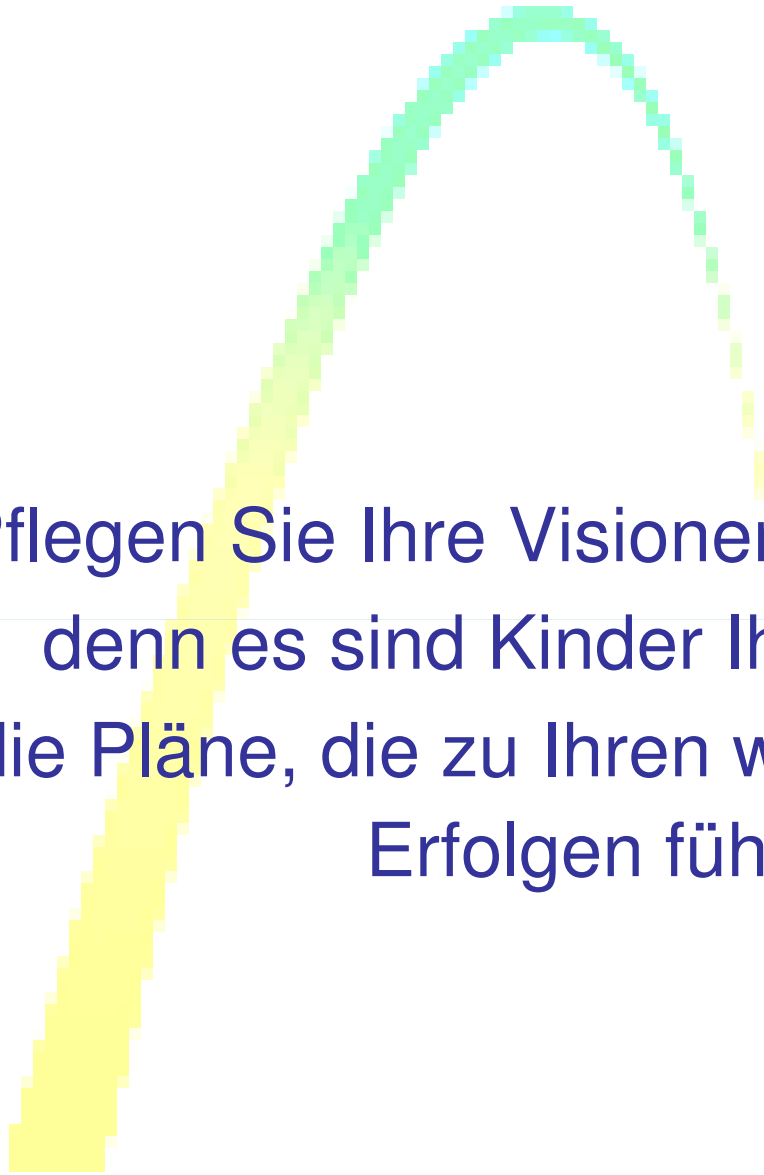
Tao-te-ching, No 23

Source: Faltin 2009




Was Sie glauben,  
zu dem werden Sie.

Harriet Rubin



Pflegen Sie Ihre Visionen und Träume,  
denn es sind Kinder Ihrer Seele –  
die Pläne, die zu Ihren wunderbarsten  
Erfolgen führen.

Napoleon Hill



Let's allow our ideas  
to shape a better world



[www.entrepreneurship.de](http://www.entrepreneurship.de)

[www.kopfschlaegtkapital.de](http://www.kopfschlaegtkapital.de)