

Gründungsideen im Internet Erfolgreich umsetzen – Online-Handel!

Innovation und Umwelt

Marco Albrecht, IHK Potsdam
Holger Jensen, bigtackle.de

1 Marco Albrecht

Agenda

- Vorstellung der Vortragenden
- Entwicklung des Online-Handel
- Status Quo – wo stehen wir heute
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen
- Weiterführende Empfehlungen ...

- Bericht aus der Praxis – www.bigtacke.de
- Diskussion – Fragen & Antworten

Innovation und Umwelt

2 Marco Albrecht

Vorstellung

- Marco Albrecht, Dipl.-Wirtschaftsinformatiker (FH)
 5 Jahre bei eCOMM Brandenburg*
 * Kompetenzzentrum für elektronischen Geschäftsverkehr
 (Auftrag: Beratung und Information - neutral, kompetent und kostenfrei)
 Seit einem Jahr Referent für IKT bei der IHK Potsdam
- Holger Jensen
 Betreiber eines Online-Shops für Angel-Bedarf
 früher Inhaber eines Ladengeschäftes in der Innenstadt
 ...

Haben Sie Antworten?

- Sind Sie ein Unternehmer-Typ?
- Welches Problem wird für wen gelöst?
- Lässt sich mit der Geschäftsidee Geld verdienen?
 (Businessplan beschreibt Vorhaben, Zielmarkt, Wettbewerber,
 Stärken & Schwächen, Umsatz- und Gewinnziele, Entwicklung)
- Kennen Sie die typischen Fehler bei einer Existenzgründung?
- Beweggrund? Rechtsform? Firmenname? Eigenkapital?
www.erst-informieren-dann-gruenden.de
www.existenzgruender.de

Zahlen und Fakten

- Nahezu jeder ist online – Wachstumsgruppe 60+
- Deutschen geben in diesem Jahr mit rund 15,4 Mrd. Euro so viel Geld wie noch nie im Internet aus (Ø 354 Euro)
- Zunehmende Zahl von Webseiten und Online-Shops
- Spitzenreiter: „Bekleidung, Textilien und Schuhe“ (Tendenz ↘)
Tendenz ↗: „Medien“ (Bücher/CDs), dig. Dienste (Downloads, Tickets), „Haushaltsgeräte“, „Technik“ sowie „Medikamente“

5 Marco Albrecht

Entwicklung (E-Commerce ist 15 Jahre alt!)

- Erste E-Commerce Transaktion: 11. August 1994
- Eine CD, bezahlt mit KK, Übermittlung der Daten per Telefon

Umfrageergebnisse:

- Über 80 Prozent verkaufen seit mindestens 3 Jahren online
- 68 Prozent der Onlinehändler sind seit mindestens 5 Jahren im Geschäft

 Quelle: <http://www.heise.de/resale/meldung/Onlinehaendler-machen-trotz-Krise-erfolgreiche-Geschaefte-848849.html>

6 Marco Albrecht

Status Quo

Top-Shops:

- Amazon,
- eBay,
- Tchibo,
- Conrad,
- Otto,
- bonprix etc.

Quelle: <http://www.ecc-handel.de/ecc-shopmonitor.php>

Status Quo (aus Kundensicht)

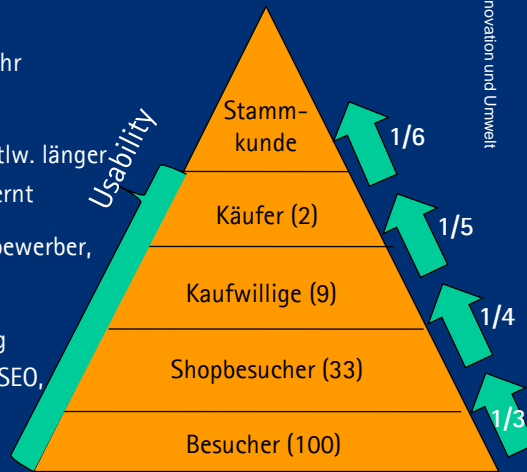
„Ich kaufe im Internet, weil ...“

Quelle: Quelle-Trendstudie „Webshopping 2009“
<http://www.quelle.com/de/presse/projekte-und-specials/studien/webshopping-2009.html>

Neben einem guten **Preis-Leistungs-Verhältnis** wird viel Wert auf **einfache, bequeme Bestellvorgänge** und **Übersichtlichkeit** gelegt. Ähnlich wichtig: Sicherheit, gute Erfahrungen und Seriosität.

Status Quo (aus Anbietersicht)

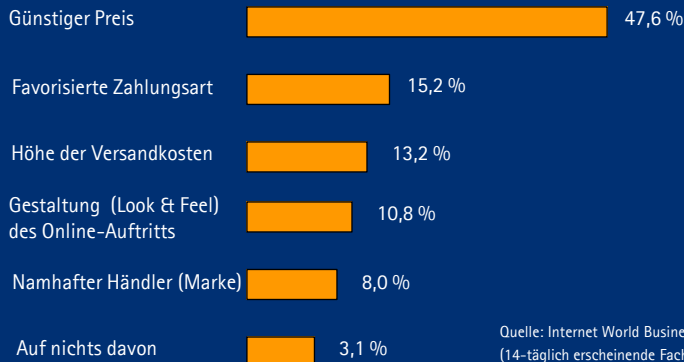
- Webshopper von heute ist sehr anspruchsvoll / „verwöhnt“
- Konkurrenz ist groß, wächst, tlw. länger etabliert und nur Klicks entfernt
- Hoher Preisdruck (viele Wettbewerber, preissensible Kunden)
- Druck zur Professionalisierung (Gestaltung, Auffindbarkeit / SEO, Bedienung der Erwartungen, Online-Recht etc.)



Erfolgsfaktoren und Herausforderungen

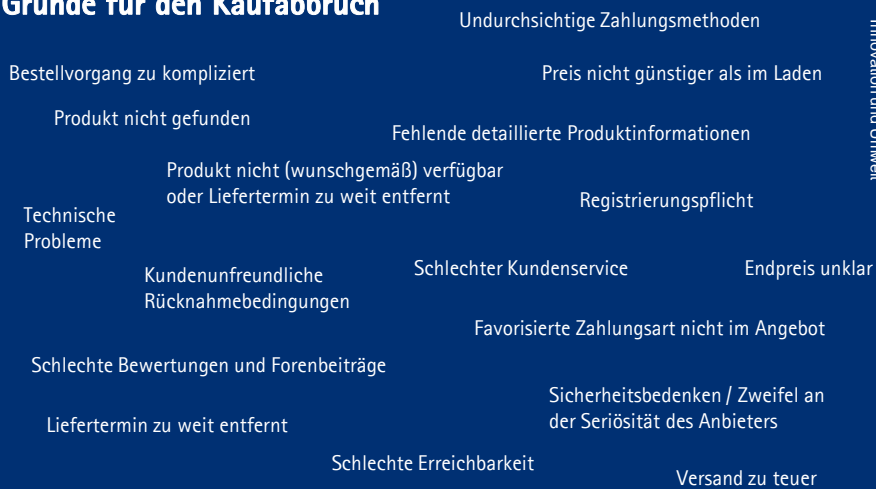
- Wissen, welche Faktoren elementar wichtig sind
 - Shopgestaltung (Ladezeit, Übersichtlichkeit, einfache Navigation, Produktbeschreibungen, Transparenz, Suchfunktion, Optik, Features wie Merkliste, Bewertungsmöglichkeit etc.)
 - Service (div. Zahlungsmöglichkeiten, Verfügbarkeit/Lieferfristen, Erreichbarkeit, Retourenmanagement, Vertrauensbild. Maßnahmen, Barrierearm (Schriftgröße, Kontrast etc.), Cross-Selling)
 - Rechtssicherheit (AGB, PAngV, Widerrufsbelehrung, Datenschutz etc.)
 - Gestaltung der Produktpreise und Versandkosten

Worauf Onlinekäufer bei der Shopauswahl achten



Innovation und Umwelt

Gründe für den Kaufabbruch



Innovation und Umwelt

Was ist wichtig ...

Innovation und Umwelt

Quelle: Vortrag „Erfolgsfaktor ePayment“
 Vortrag von Hans Hoffmann, Director International Sales,
 ClickandBuy International Limited, am 06.10.2009 auf dem
 16. EC-Forum in Köln. http://www.ecc-handel.de/download/80257101/Vortrag_Hans_Hoffmann_16.EC-Forum.pdf

Kaufabbruchrisiko sinkt
 mit steigender Anzahl an
 Zahlungsmethoden

Wo Sie mehr erfahren ...

Innovation und Umwelt

www.shopbetreiber-blog.de
www.legaler-shop.de
www.shopanbieter.de
www.ecc-handel.de
www.ecomm-online.de
www.ecin.de



Nach der Theorie, nun die Praxis ...

www.bigtackle.de
 (Erfahrungsbericht, Hr. Jensen)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Marco Albrecht
 Referent für Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
 Industrie- und Handelskammer Potsdam
 Breite Straße 2 a - c
 14467 Potsdam

Tel. 0331 2786-287
 Fax 0331 28429-11
 E-Mail: albrecht@potsdam.ihk.de
 Internet: www.potsdam.ihk24.de

