



---

# **4. Potsdamer Gründertag**

**Der Gast ist König – Gründen im Bereich  
Tourismus und Gastronomie!**

**Bettina Wedde  
16. November  
2010**

**Potsdam Tourismus Service der  
TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH**

- Strukturen des Tourismus in Potsdam
  - Organisation des Tourismus
  - Potsdam Tourismus Service der TMB – Aufgaben
- Zahlen, Daten, Fakten
  - Marktforschungsergebnisse 2009
  - Aktuelle Marktforschungsergebnisse 2010
  - Wirtschaftsfaktor Tourismus
  - Permanente Gästebefragung

# Organisation des Tourismus

---



- TMB Tourismus Marketing Brandenburg ist die touristische Vermarktungsorganisation für das Land Brandenburg
- Für die Vermarktung von Potsdam wurde durch die LH Potsdam ein separater Dienstleistungsauftrag an die TMB vergeben
- Potsdam Tourismus Service als ein Geschäftsfeld innerhalb der TMB mit eigener Vermarktung für Potsdam
- Vertragslaufzeit: 01.03.2004 – 31.12.2008, Verlängerung für jeweils 2 weitere Jahre
- Einbeziehung aller touristischen Leistungsträger und Akteure durch den Tourismusbeirat und die verschiedenen Arbeitsgruppen
- Der Zuschuss der Stadt sichert eine Basisfinanzierung
- Darüber hinaus muss der PTS Eigeneinnahmen generieren und zur Realisierung der Marketingmaßnahmen das Refinanzierungspotenzial ausschöpfen

# Potsdam Tourismus Service der TMB - Aufgaben

---



- Tourismus-Marketing und Verkaufsförderung
- Tourismus-Service mit Betrieb Tourist Information(en) und Programmentwicklung- und Gestaltung und Gästeführung
- Programmentwicklung und Durchführung für Individualtouristen und Gruppenreisen sowie Gästeführung
- Informations- und Reservierungssystem und Internetauftritt
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Binnenmarketing
- Marktforschung
- Entwicklung und Vermarktung der Potsdam Card

# Tourismus in Potsdam – Zahlen, Daten, Fakten

---



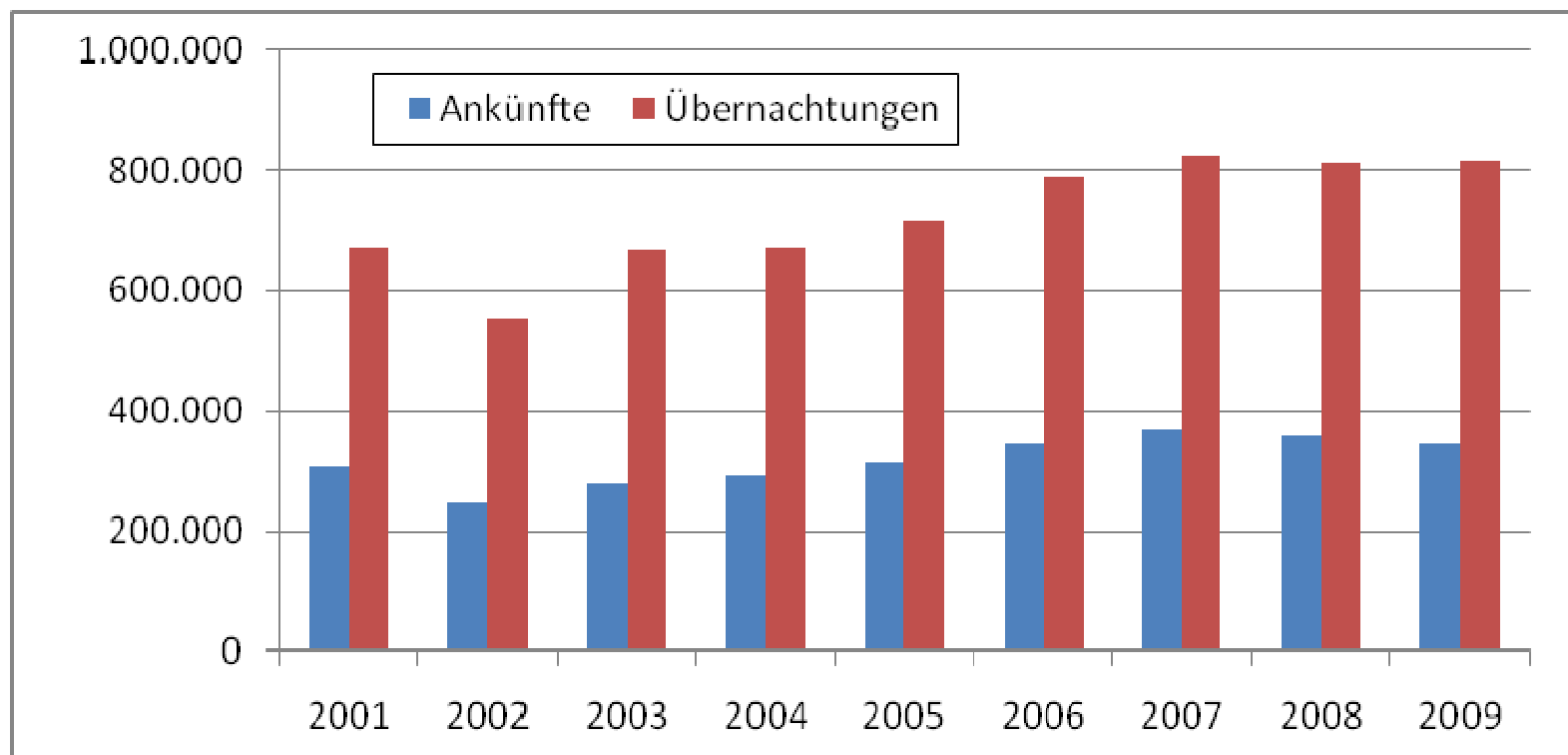
- Potsdam – klassische Städte- und Kulturreisedestination
- Schlösser und Gärten als USP Potsdams und Hauptbesuchsgrund
- Rund 90% der Übernachtungen aus dem Inland
- hoher Anteil an Tagestouristen aus Berlin kommend
- aus dem Ausland vor allem aus Spanien, Italien
- Stabile durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 2,3 Tagen
- ca. 5098 Betten davon etwa 4537 in der Hotellerie



## Marktforschungsergebnisse 2009

- Bettenauslastung 43% (-2,3% im Vergleich zum Vorjahr.)
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf 2,4 Tage gestiegen (2009: 2,3)
- Jan.-Dez. 2009: 351.154 Ankünfte (-6,1%), 830.948 Übernachtungen (-1,7%) mit Camping
- 11,8% der Übernachtungen aus dem Ausland
- Zahl der ausländischen Übernachtungen um 8,6% in 2009 gestiegen
- TOP 5 der übernachtungsstarken Auslandsmärkte: Niederlande, GB, Dänemark, Österreich, Schweiz
- Starke Zuwächse aus Frankreich und Dänemark, aber Verluste aus USA und GB auf Grund der geschwächten Heimatwährung

## Übernachtungen, Ankünfte

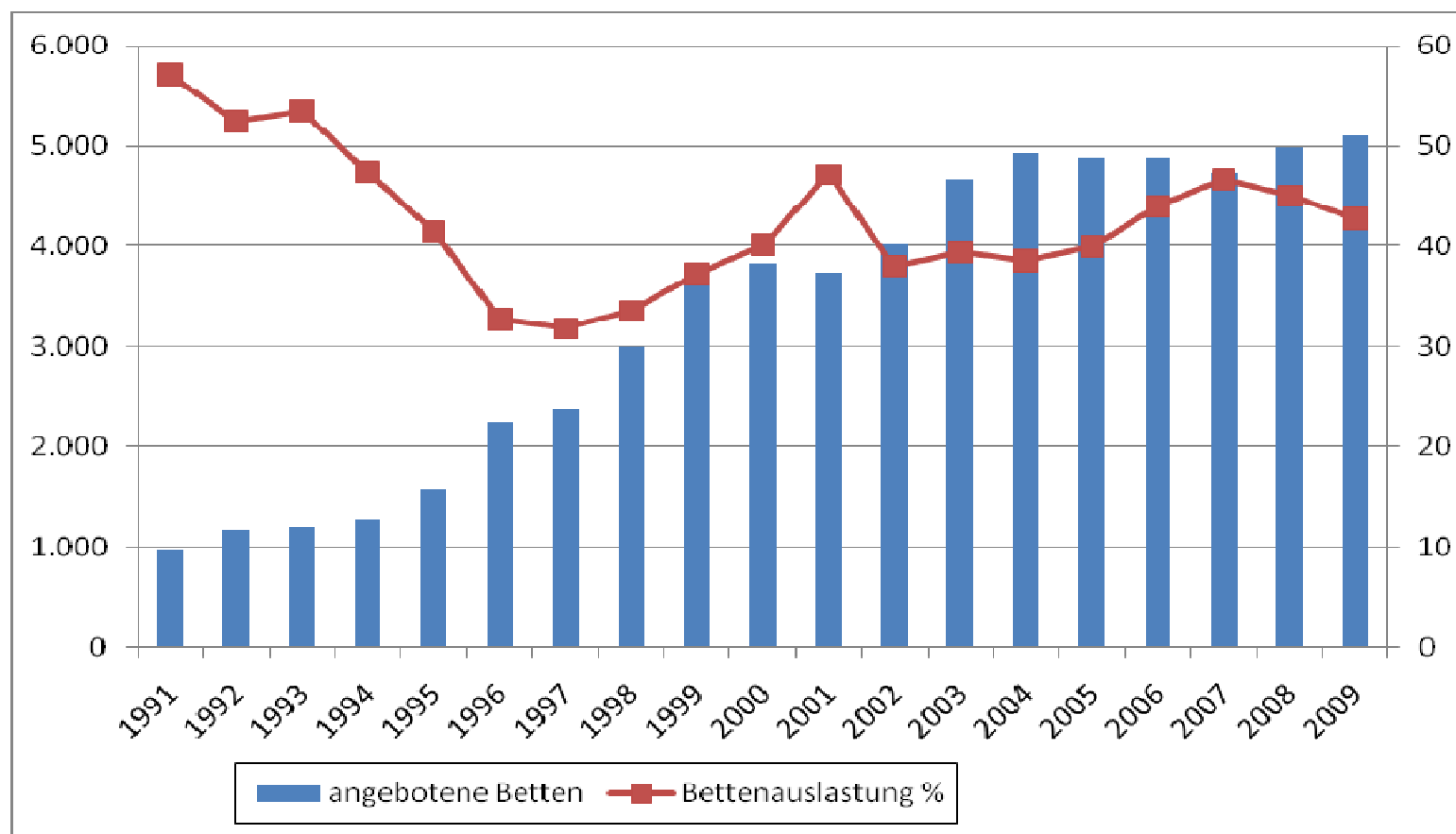


Quelle: LDS Brandenburg 2001 bis 2009

# Tourismus in Potsdam – Zahlen, Daten, Fakten



- 46 Beherbergungsbetriebe mit mehr als 8 Betten



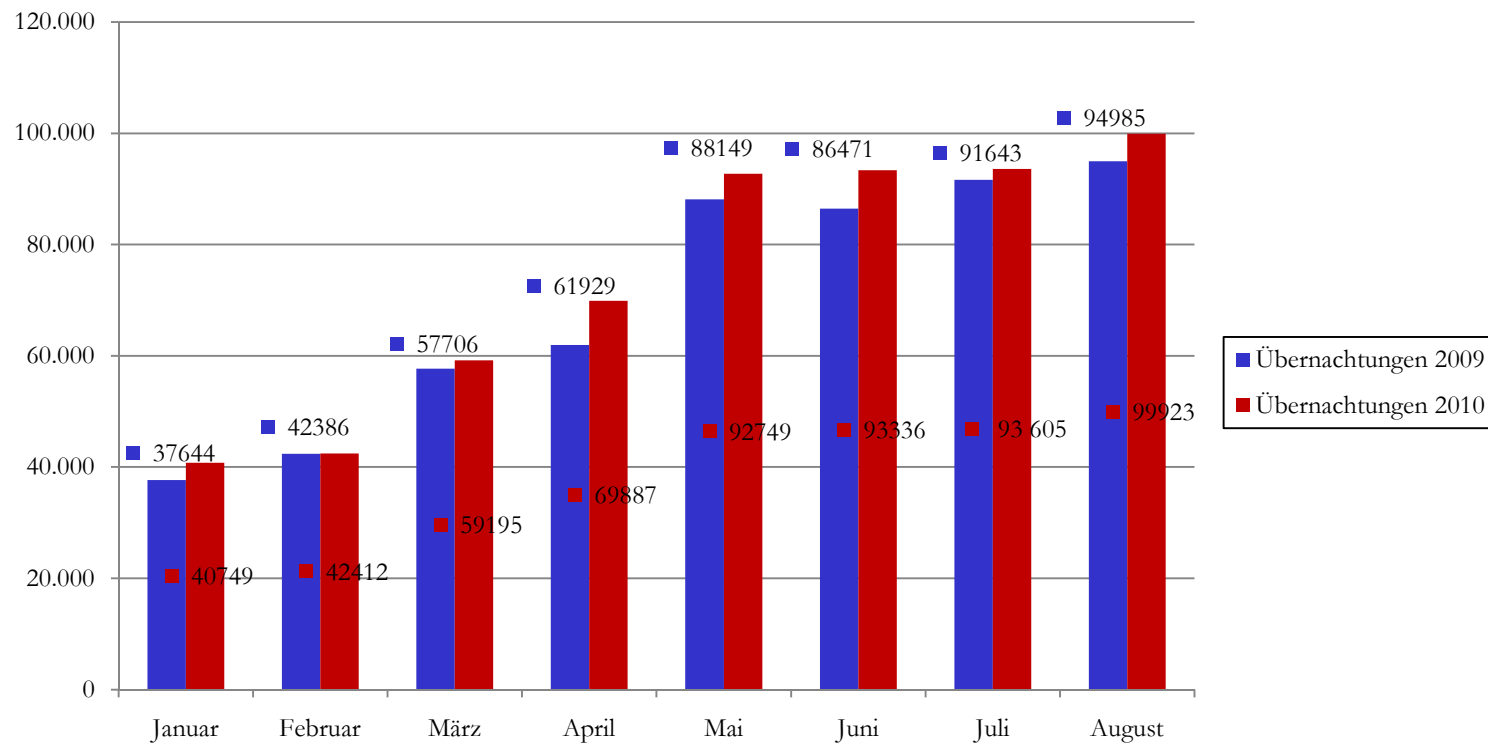
Quelle: Landeshauptstadt Potsdam, Statistischer Informationsdienst 1/2010

# Tourismus in Potsdam – Zahlen, Daten, Fakten



## Aktuelle Marktforschungsergebnisse 2010

- Januar - August 2010: 253.161 Gäste (+ 8,0 % im Vergleich zum Vorjahr), 591.856 Übernachtungen (+ 5,5 % im Vergleich zum Vorjahr) mit Camping  
→ kontinuierliche Steigerung der Übernachtungen
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,3 Tage



# Wirtschaftsfaktor Tourismus 2009



- **Bruttoumsatz, woher kommt er?**

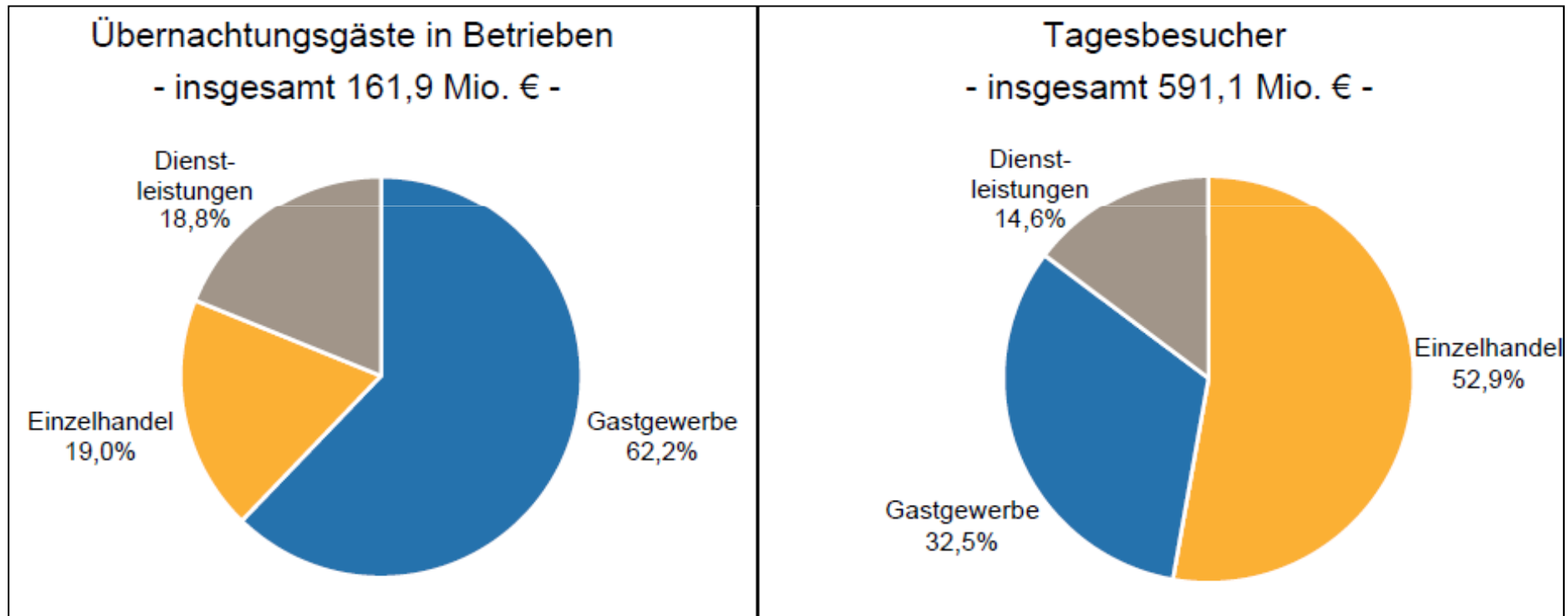
<b>Übernachtungen</b>	<b>absolut</b>	<b>*</b>	<b>Ø Tagesausgaben</b>	<b>=</b>	<b>Brutto-Umsatz</b>
Gewerblich <sup>4</sup> :	0,806 Mio.	*	182,50 €	=	147,1 Mio. €
Privatvermieter sowie					
Touristik- und Dauercamping <sup>5</sup> :	0,242 Mio.	*	61,10 €	=	14,8 Mio. €
<b>Tagesbesucherverkehr:</b>	<b>18,3 Mio.</b>	<b>*</b>	<b>32,30 €</b>	<b>=</b>	<b>591,1 Mio. €</b>
<b>Σ Aufenthaltstage:</b>	<b>19,348 Mio.</b>		<b>Σ Umsatz Tourismus insgesamt: 753,0 Mio. €</b>		

Quelle: Wirtschaftsfaktor Tourismus LH Potsdam, dwif-Consulting GmbH, 2008, 2010

# Wirtschaftsfaktor Tourismus 2009



- Bruttoumsatz, wo bleibt er?

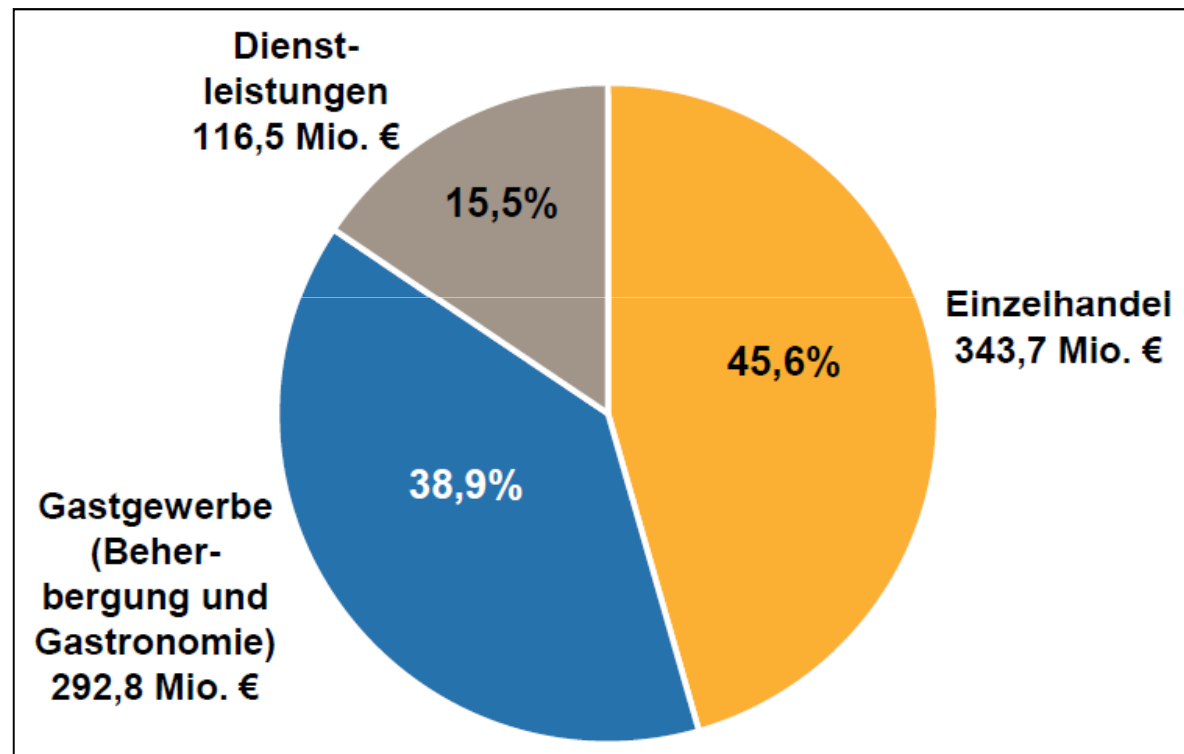


Quelle: Wirtschaftsfaktor Tourismus LH Potsdam, dwif-Consulting GmbH, 2008, 2010

# Wirtschaftsfaktor Tourismus 2009



- **Wo bleibt der Bruttoumsatz insgesamt?**



Quelle: Wirtschaftsfaktor Tourismus LH Potsdam, dwif-Consulting GmbH, 2008, 2010

# Permanente Gästebefragung 2007 (PEG)

---



- Erfassung von Daten über Übernachtungsgäste und/oder Tagesgäste
- 2007 fand im Auftrag der TMB bereits die dritte Permanente Gästebefragung im Land Brandenburg statt
- Erhebung in allen Reisegebieten Brandenburgs mit den gleichen Fragen (Vergleichbarkeit der Ergebnisse)
- Potsdam hat 2007 erstmalig auch eine Tagesgästebefragung in Auftrag gegeben
- Es wurden jeweils 400 Übernachtungsgäste und 400 Tagesgäste über ein Jahr an verschiedenen Standorten befragt

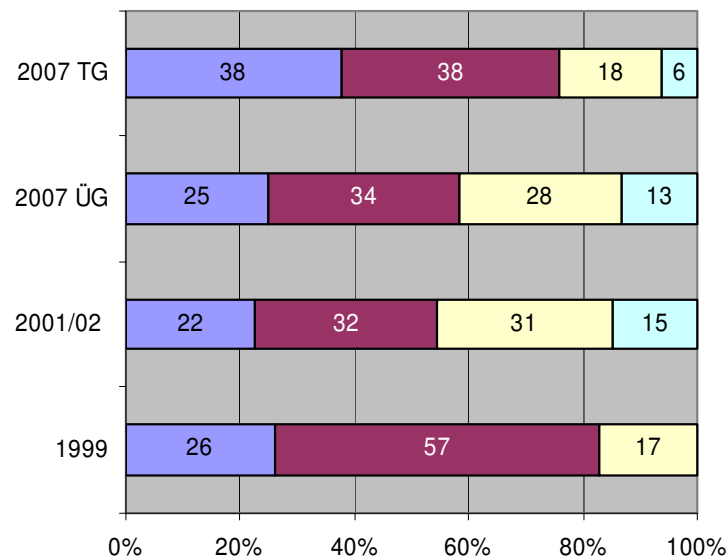
# Permanente Gästebefragung 2007 (PEG)



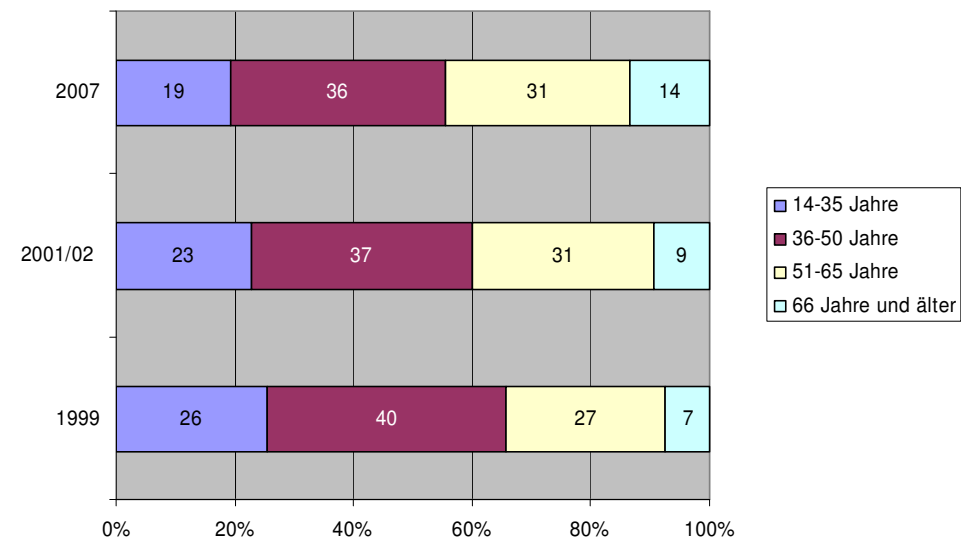
- Altersstruktur der Gäste

Darf ich fragen wie alt Sie sind? (Offene Fragestellung, eine Nennung)

**Potsdam**



**Brandenburg**



## Der Gast in Potsdam war ...

... 2007      Ø 47 Jahre (TG Ø 41 Jahre)  
 ... 2001/02    Ø 49 Jahre  
 ... 1999      Ø 42 Jahre

## Der Gast in Brandenburg war ...

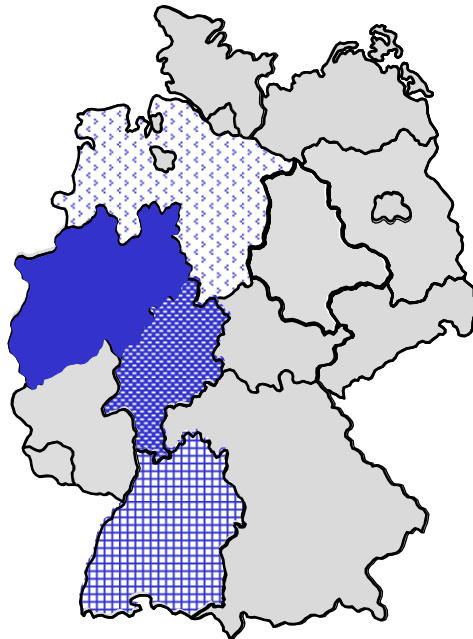
... ..2007      Ø 48 Jahre alt.  
 ... 2001/02    Ø 47 Jahre alt.  
 ... 1999      Ø 45 Jahre alt.

# Permanente Gästebefragung 2007 (PEG)

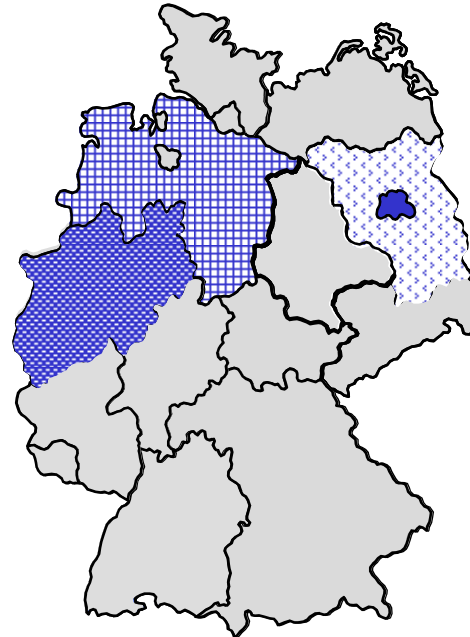


- Hauptquellgebiete der Gäste 2007

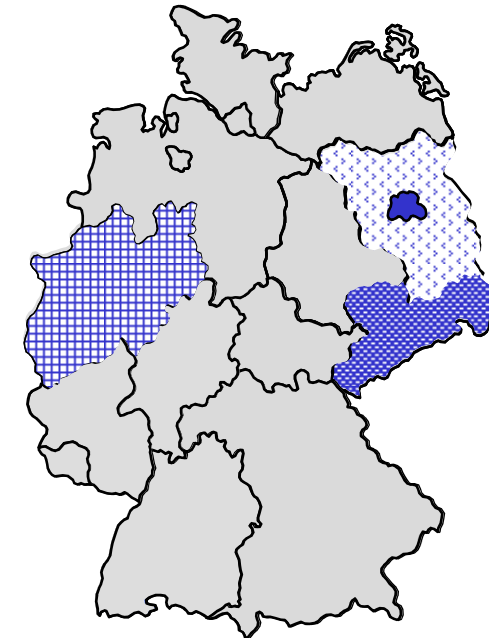
Potsdam ÜG



Potsdam TG



Brandenburg



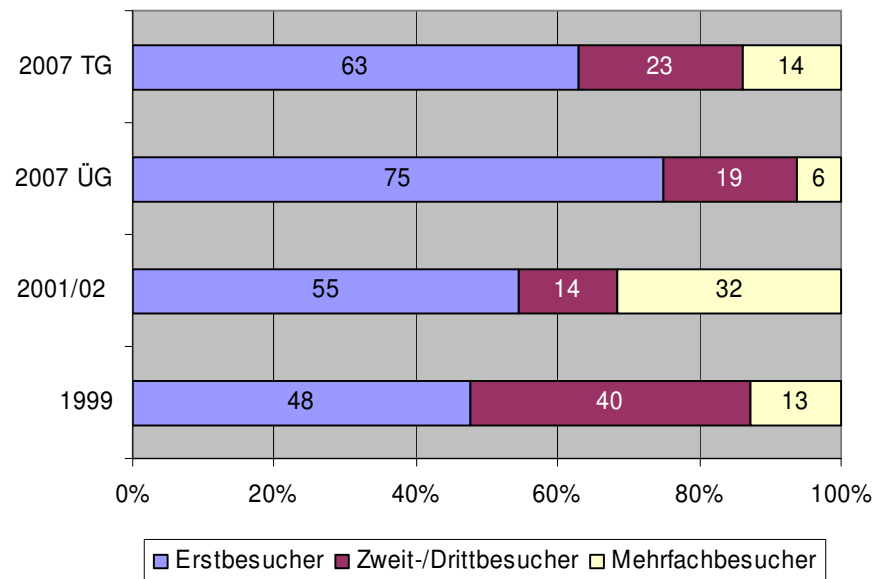
V. a. Gäste aus den alten Bundesländern fahren nach Potsdam.  
Im Tagesausflugsverkehr ist Berlin ein wichtiges Quellgebiet.

# Permanente Gästebefragung 2007 (PEG)

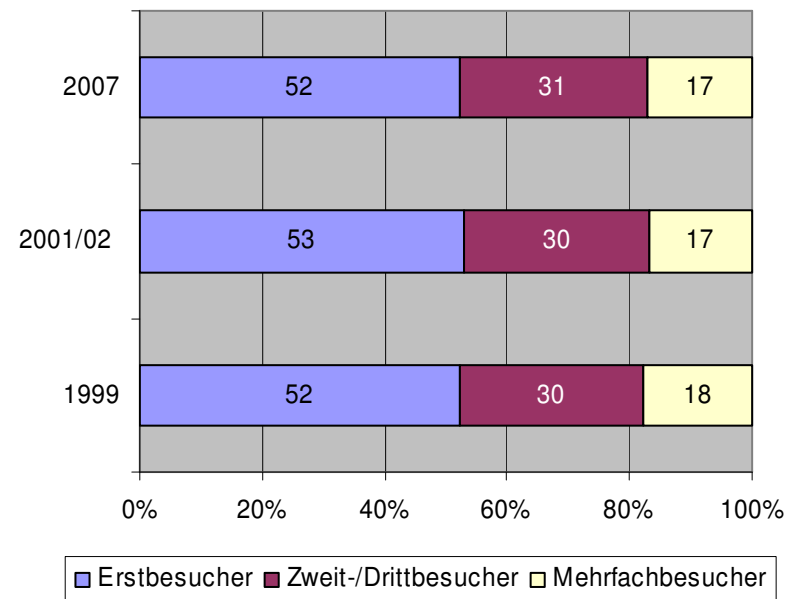


- Besuchshäufigkeit
  - Waren Sie schon häufiger Übernachtungsgast in unserer Region?  
(Offene Fragestellung, nur eine Nennung)

**Potsdam**



**Brandenburg**



Starke Zunahme der Erstbesucher.

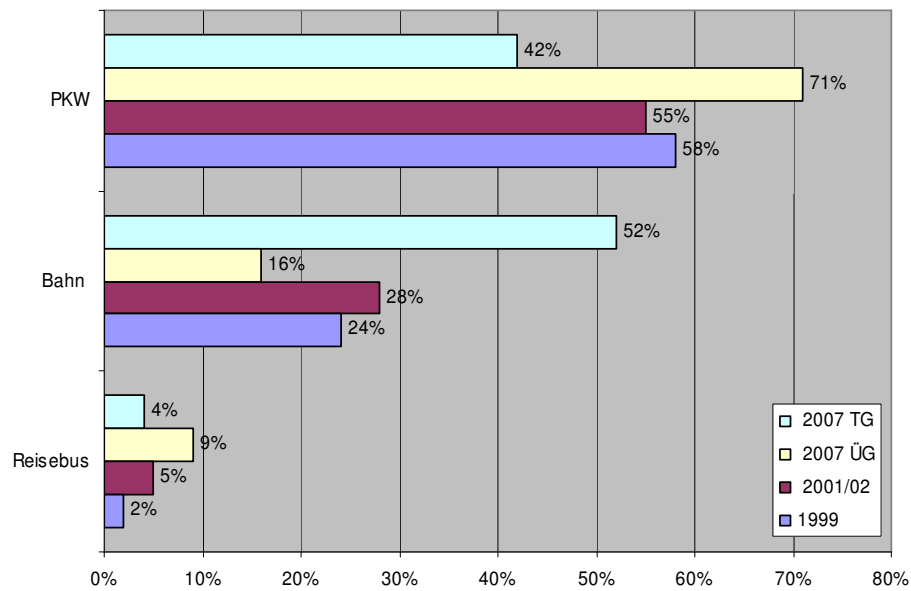
Im Durchschnitt kommen die Übernachtungsgäste zum zweiten Mal, die Tagesgäste zum dritten Mal.

# Permanente Gästebefragung 2007 (PEG)

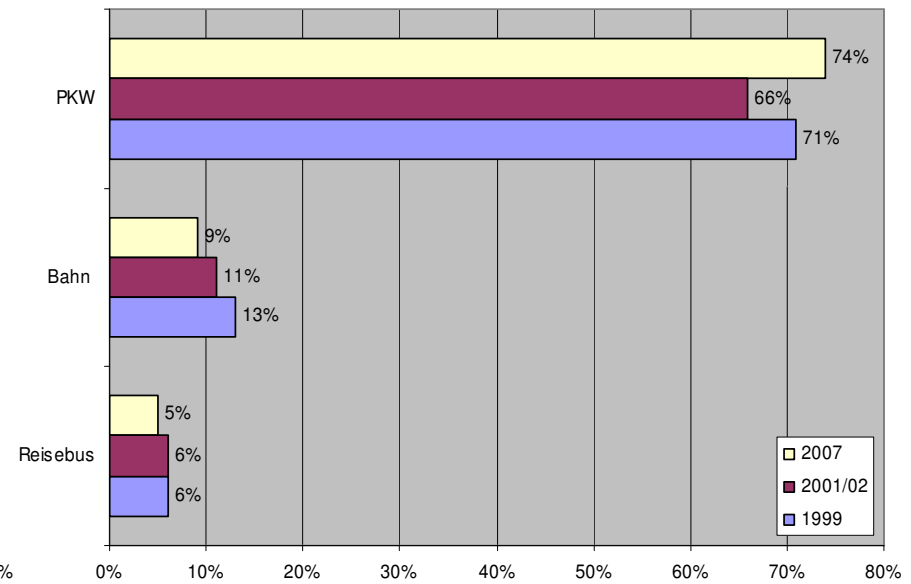


- Verkehrsmittelnutzung der Anreise
  - Welches Verkehrsmittel haben Sie für Ihre Anreise überwiegend genutzt?  
(Geschlossene Fragestellung, nur eine Nennung)

## Potsdam



## Brandenburg



Die Anreise mit dem PKW nimmt bei den Übernachtungsgästen wieder zu.  
Für Tagesgäste ist die Bahn das wichtigste Anreisemittel.

# Permanente Gästebefragung 2007 (PEG)



- Anreise der Tagesgäste 2007
  - Woher sind Sie heute angereist? (Offene Fragestellung, nur 1 Nennung mögl.)



Hauptort der Anreise	in %
Berlin	70%
Hannover	3%
Dresden	2%
Hamburg	2%
Cottbus	2%
Leipzig	2%

Berlin ist mit Abstand der bedeutendste Anreiseort der Tagesgäste.

Quelle: inspektour GmbH 2008

**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**